

日鉄ソリューションズ 候補者様向けご紹介資料

NS Solutions Career Information

2024年12月

Purpose

- 社会的な存在意義
- 2030年に向けて目指す姿

当社の目指す姿 Purpose

Purpose 社会的な存在意義

ともに未来を考え 社会の新たな可能性を テクノロジーと情熱で切り拓く

私たちは、社会的な存在意義である「パーパス」を拠り所に、
中期的な自社の姿として「ビジョン」を目指し、
社会価値を創造していきます。



Vision 2030年に向けて目指す姿

Social Value Producer with Digital

今、ITの劇的な進化によって、サステナブルな社会の実現に向けた変革の波が、大きく動き始めました。

私たちの強みとする知見と技術力を活用して、広く社会や産業界を支える新たな価値を創造することで、デジタルの力で社会の未来を描き、産業・社会全体の変革・発展・成長をリードします。



会社概要

- 基本情報
- 日本製鉄との関わり
- 業界における立ち位置

日鉄ソリューションズ(NS Solutions/NSSOL)は、
国内大手システムインテグレーターです。

情報システムのコンサルティング、企画・設計、開発、運用・保守までをワンストップで提供するシステムインテグレーターです。豊富な業務知見とITを組み合わせ、お客様のビジネス価値を高め続ける支援をしております。

社名	日鉄ソリューションズ (NS Solutions/NSSOL)
設立年月日	1980 年 10 月 1 日
売上収益	3,106 億円（連結）[2024 年 3 月期]
従業員数	7,826 名（連結）[2024 年 3 月期]
上場市場	東京証券取引所 プライム市場



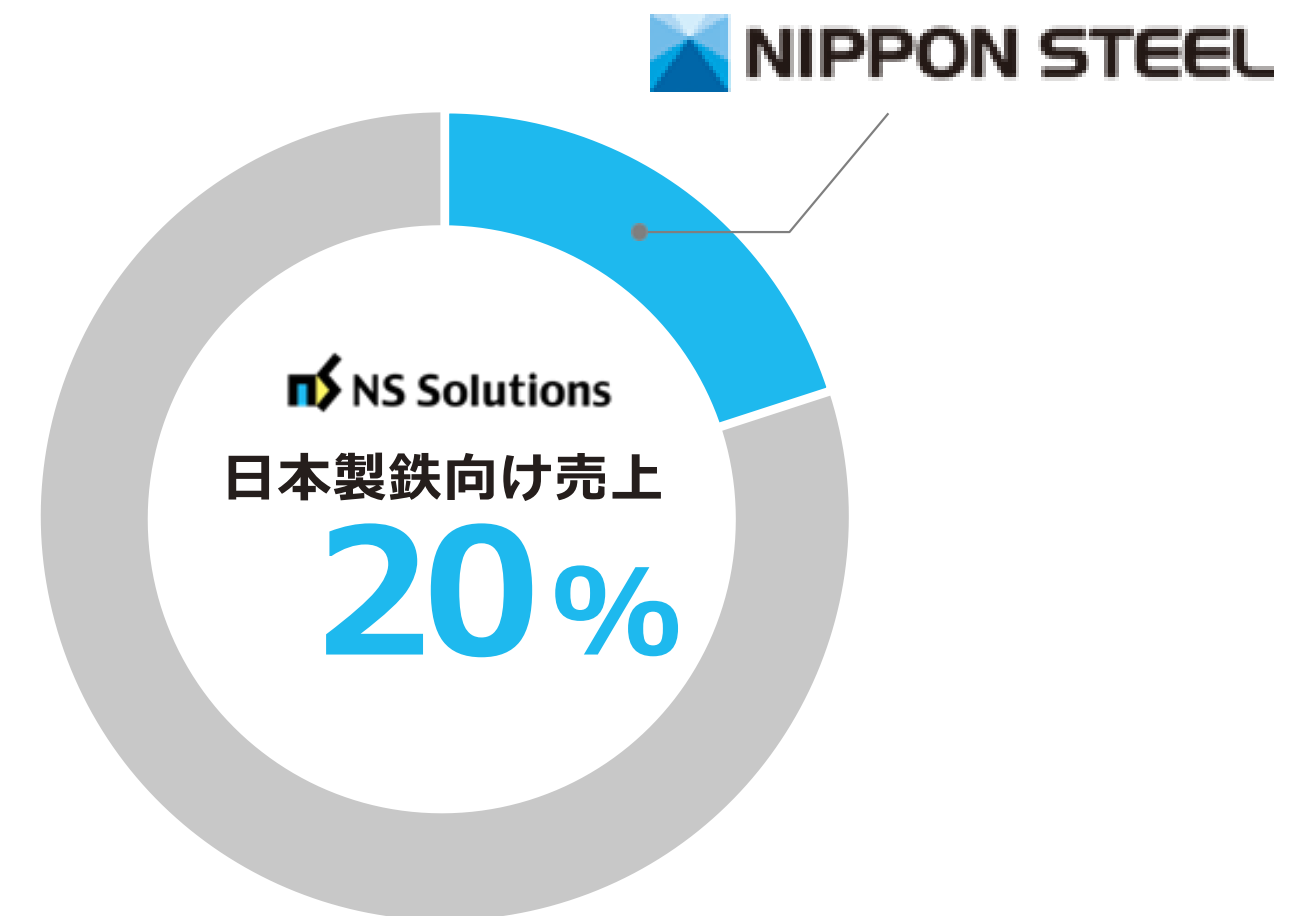
日本製鉄との関わり

鉄鋼業界日本最大手の日本製鉄を母体に持ち、
安定した経営基盤を持つことが特徴です。

当社は、日本最大手鉄鋼メーカーの日本製鉄に対するシステム開発・運用における長年の実績を源流に発展を続けています。現在、日本製鉄向けの売上高は全体の 20%ほどであり、鉄鋼業界における開発経験を活かし、多様な業界に事業展開しています。

NIPPON STEEL & NS Solutions

- 売上収益約**8.9兆円**の日本製鉄が母体
- 24時間365日連続操業の現場をはじめ、ビジネス全体をITで支援
- 日本製鉄向け事業は売上高の**20%**程度

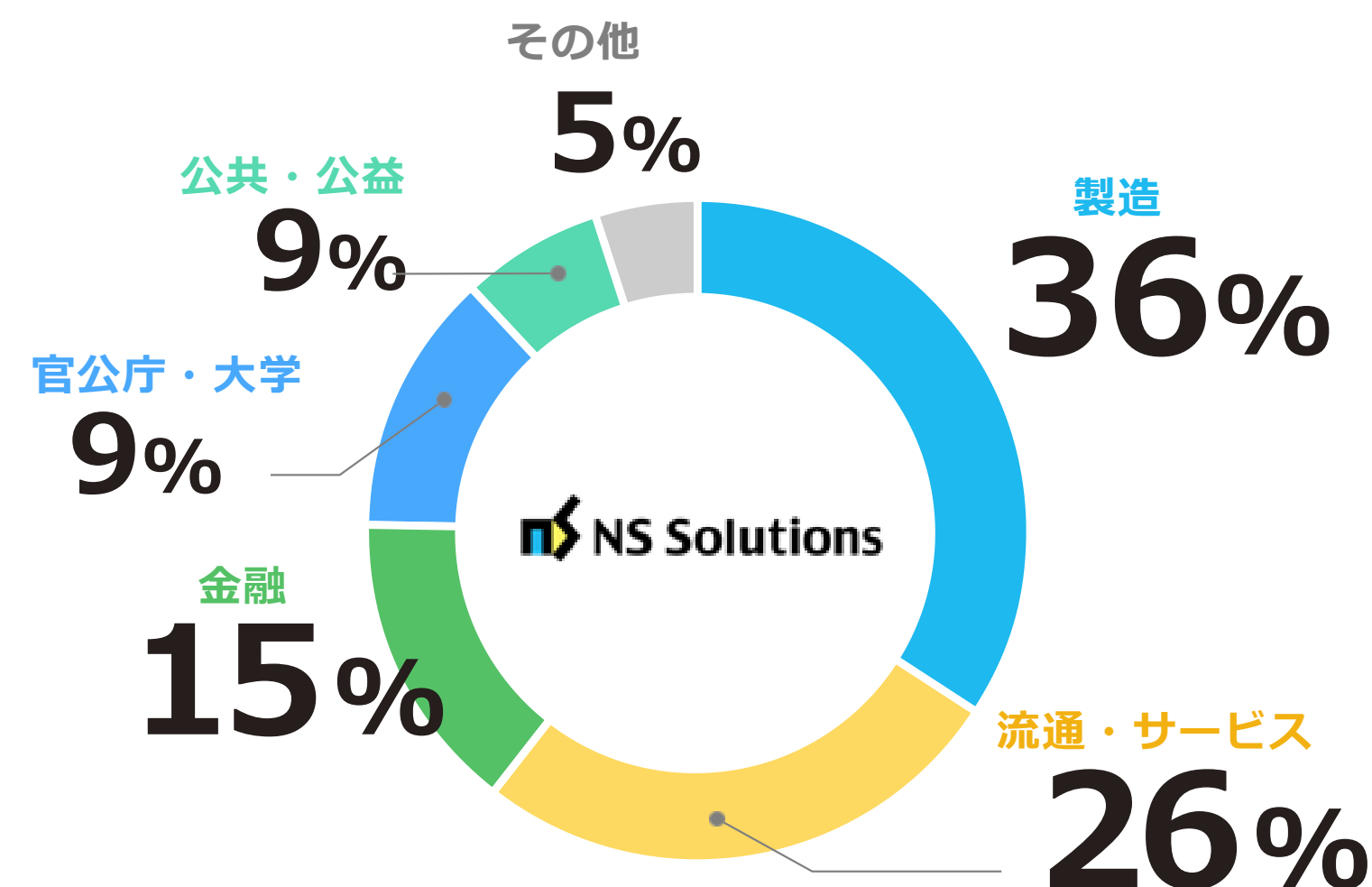


鉄鋼業界で培ったシステム技術を活かし、 多様な業界にITソリューションを提供しています。

鉄鋼業では、24時間365日の連続操業や複雑な業務プロセスの最適化など、極めて高度なマネジメントが求められます。当社は高度な要求に応えるべく、50年以上にわたり企画・開発・運用を行い、この開発経験で培った技術を活かして、製造業をはじめ流通業や金融業など幅広い業界を支援しております。



売上高は**毎年増加**し、継続的に事業成長中
プライム案件比率が高く、
様々な業界のお客様をパートナーとして支援
応用/実証研究のためのシステム研究開発
センターを持ち、**先端技術**に対応



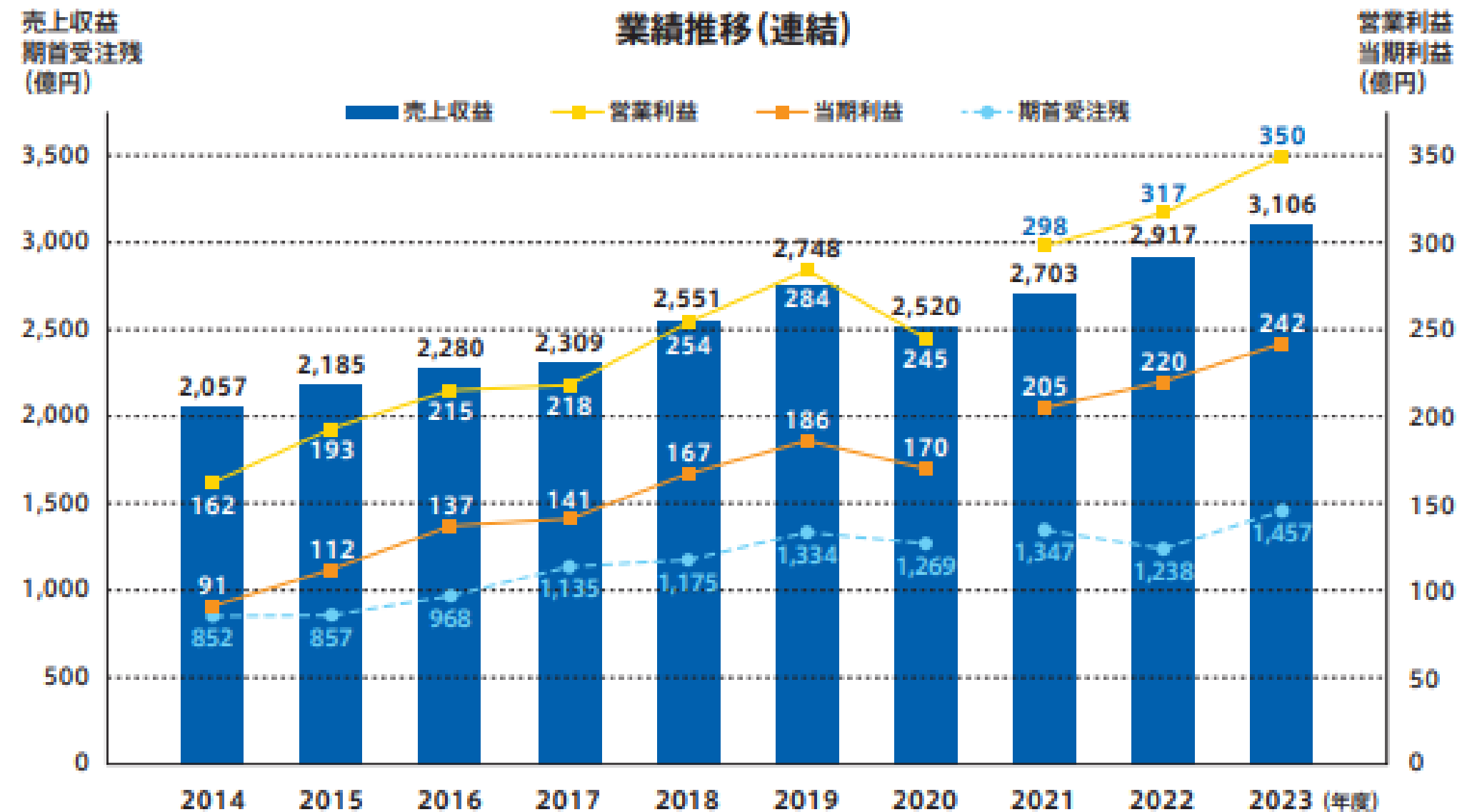
様々な業界のお客様事例についてはこちらから

<https://www.nssol.nipponsteel.com/casestudy/>



企業のDX推進やITインフラ投資の加速により、 業績は堅調に推移しています。

産業・流通・サービス業界で DX 推進を背景に IT 投資が堅調であることや、マルチクラウド・テレワークなどの推進により、IT インフラ系のニーズも堅調に推移したことから、売上収益が伸びております。2020 年度の業績は新型コロナウイルス拡大により足踏みしたものの、DX 等の IT ニーズは依然として強く、2021 年度以降は回復し、2023年度は過去最高の売上収益を記録しました。



当社グループは、2022年度より国際財務報告基準(IFRS)を適用しております。
2022年度及び2021年度の数値につきましては、IFRSに準拠して表示しております。

NSSOL で ” 働く ” とは

- 事業の特徴
- 顧客への提供価値

事業の特徴

すべてのシステム領域に高度な知見を保有

システム領域によって異なる「時間軸」と開発手法

短期間 ←

→ 長期間

システムが連携・統合されることで
競争優位につながる価値が生まれる

SoE
System of Engagem
ent

顧客（消費者・生活者）が接するシステム

- ・半年～1年で刷新される
- ・流通系などBtoC向けサービスに多いシステム
- ・1～2カ月単位で設計・開発していく

- ・同じWebフロントを5年使い続けることがないように、短サイクルで刷新されるシステム
- ・システムの独自性が競争優位性に直結することが多い（標準化のニーズが低い）

SoEで収集したデータを
SoIで分析し洞察を得る ↓

↑ SoIで得た分析・知見を、
SoEでの顧客接点に生かす

SoI
System
of Insight

戦略系システム

- ・4～5年単位で使われる
- ・データ利活用や分析を行い、洞察や知見を得るシステム

- ・経営や戦略の意思決定にまで関係するシステム
- ・他の領域と連携・統合する上で、「いかにしてデータを統合させるか」「インターフェースをどうするか」といった視点での開発が求められる

↑ SoRで収集したデータを、
SoIで分析し洞察を得る

SoR
System of
Records

記録系システム

- ・10～20年以上と長期間にわたって使われる
- ・会計、データベースなどの基幹業務やBtoB向けシステムに多い
- ・堅牢性が求められ、お客様の業務変革にもアプローチするため 1～2年がかりで設計・開発していく

- ・標準化することで効率化や生産性向上につながることも多い領域
- ・アジャイル開発やスクラムの必要性が低い
- ・いわゆるモダナイゼーションによりDXを達成する

NSSOLはSoR、SoI、SoEすべてのシステムに高度な知見を保有し、お客様の事業変革や全体最適に真に貢献するDXを推進することができます

当社の特徴



日本製鉄のフィールド

当社は日本製鉄という大手製造業のフィールドを活かし、同社の業務プロセス改革や生産プロセス改革等のDXを全面的にサポートする中で、大企業のお客様がDXに取り組む際の勘どころや多くの知見、技術力を蓄えてきました。難度の高いシステム構築を完遂してきた数々の実績とそうした姿勢が、今の幅広い業界のトップ企業様との取引につながっていると考えています。



お客様の経営に 直接影響がある システム開発に関与

お客様と長い付き合いであることもあり、経営課題を捉えたうえで、どのようなIT投資をしていくか、という段階から提案に入ることができます。コンサルティングにとどまらず、その後の業務運用までを見据えた提案をすることができるため、顧客の本質的な課題解決を実現することができます。



幅広い業界をカバーしており、 様々な業界と 関わるができる

製造、流通、金融、社会公共、通信といった様々な業界のお客様に対して、AIやIoT、デジタルツインといった最新の技術を活用し、お客様の全社的なDX推進やその実現のためのシステム構築を手掛けています。新卒・中途入社に関わらず、上司とのキャリア面談や公募制度を通じて、担当業界をまたいだ異動を実現することもできます。

当社の特徴



一人ひとりが能力を 存分に発揮できる環境

健康経営の推進、ダイバーシティ&インクルージョン、女性活躍推進等、多様な人材が活躍できる働きやすい環境づくりを進めています。単に施策を展開するだけではなく、社内風土の改善にも取り組み、お互いを尊重し合いながら仕事ができる環境です。

- ・「健康経営優良法人2023」認定
- ・「プラチナくるみん」認定
- ・「トモニン」取得



個人の想いに 寄り添いながら、 裁量を持って働ける

「高度な専門性を身につけたい」「幅広い経験を積みたい」など、一人ひとりが思い描く成長の形は異なります。その人の考える“成長の姿”と向き合ったうえで、案件アサインやより大きな権限付与などをタイムリーに実施していきます。個々人の実力を見て、若手であっても積極的にプロジェクトマネージャーにアサインすることもあります。

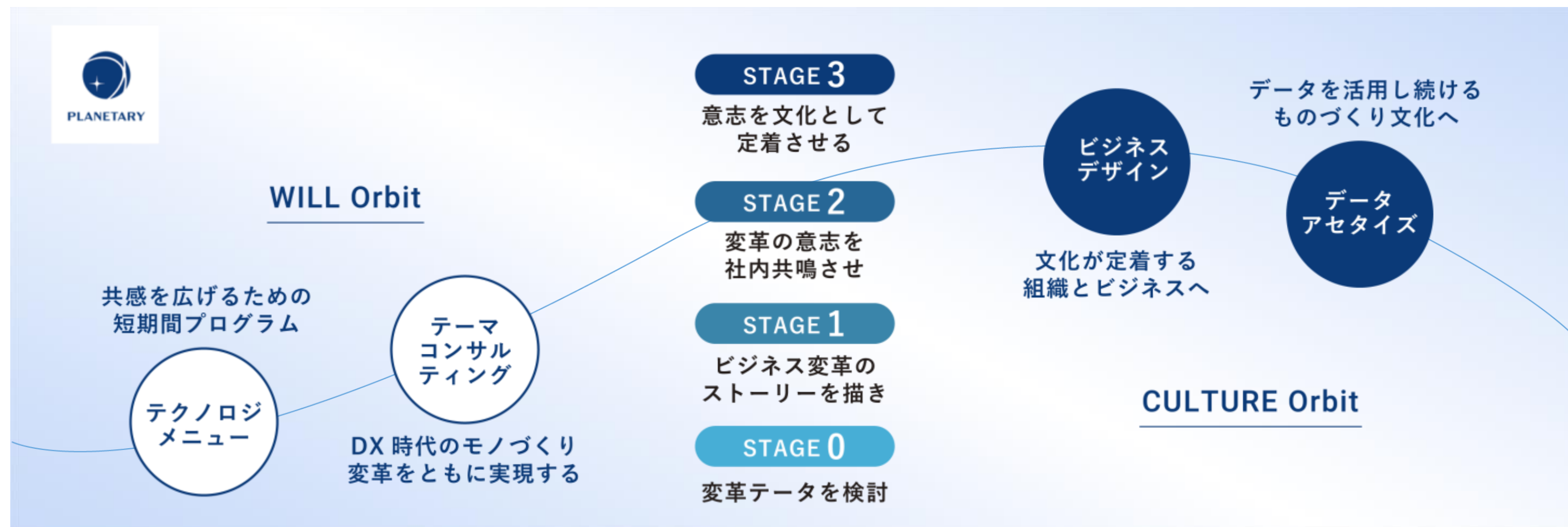


チーム意識が強い社風

一人ひとりの個性を尊重しつつも、チーム戦で成果を出すことを意識しています。これは、日本製鉄時代から受け継がれている当社のDNAのひとつです。部下と上司との定期的な対話や、部門の垣根を超えたプロジェクト実行など、風通しのよさ、意見のしやすさが特徴です。

ALL NSSOLの総力を、変革の総力に ～デジタル製造業ビジネスのコンセプトブランド“PLANETARY”～

これまで NSSOL が提供してきたさまざまなソリューションやサービスが集約され「**意志 (Will) の DX から DX の文化 (Culture) へ**」を実現していく 4 つのステージに整理しています。データやデジタルの力でビジネスの変革・統合、そして企業の壁を超えた進化を目指す「デジタル製造業」に関する議論の中で、「**NSSOL が目指す DX の本質は、製造業に留まらずあらゆる業界に共通する**」という気づきとともに誕生したビジネスのコンセプトブランドです。



働く環境

- コーポレートメッセージ
- 採用・人材開発センター所長挨拶
- マネジメントポリシー

ともに、
その先の答えを。

人材力

お客様のビジネス価値向上に貢献する
「高度人材」育成に向けて多様な能力開発の施策を展開

技術力

日本製鉄での長年の実績を源流に発展
幅広い領域で先進的かつ実践的な技術力を蓄積

力を最大限発揮できる舞台で“自分らしい”挑戦を



人事本部 採用・人材開発センター 所長
松本 泉 / Matsumoto Izumi

- 1991 年** 新日本製鉄（当時）入社。EI事業部（当時）にて開発から保守、事業企画を担当。
- 2001 年** ITインフラソリューション事業部にてPM、コンサルを経験。社外出向を経て、新規顧客開拓に従事。
- 2020 年** テレコムソリューション事業部へ異動し、エンタープライズ5G事業に携わる。2022年に同事業部の副事業部長。
- 2024 年** 採用・人材開発センター所長。

当社は「ともに未来を考え 社会の新たな可能性をテクノロジーと情熱で切り拓く」というパーパスを掲げIT技術を活用した社会課題解決に取り組んでいます。2025年4月に創立25年を迎える当社では、2025年度を第二の創業期として「NSSOL 2030ビジョン」を設定し、社会や企業の在り方を描き、実現する「Social Value Producer with Digital」を目指す姿としました。

当社の強みは“人材”です。ビジョンを実現するためには、優秀な人材の獲得・育成をより一層強化していくことが必要です。多様な人材が自律的に働き、成長できる環境を整えていますので、IT技術やDX推進に興味があり、社会の課題解決に取り組みたい方にぜひご入社いただきたいです。

当社の強みは「深い業務知見」と「確かな技術力」

最新の技術を活用し、課題解決に取り組む

日本製鉄という大手製造業のフィールドを活かし、同社の業務プロセス改革や生産プロセス改革等のDXを全面的にサポートする中で、大企業のお客様がDXに取り組む際の勘どころや多くの知見、技術力を蓄えてきました。また、当社には「システム研究開発センター」があり、最新の技術をどのようにシステムに反映するかを検証しています。ポイントは、研究のための研究ではないこと。最新の技術をスピーディーにシステム開発に反映し、お客様の課題解決や社会課題の解決に取り組んでいます。

一人ひとりの想いや個性を尊重する社風

自立的なキャリア形成を実現

社員一人ひとりが理想とするライフステージに合わせた柔軟な働き方、そして自律的なキャリア形成を実現できるよう、様々な支援制度を整えています。特に人材開発においては、人材開発プラットフォームを活用したスキル見える化、それぞれのフェーズに沿った学習の場の提供など、育成にも力を入れています。また、昨今どの企業でも話題となっている健康経営においては、男女関係なく活躍できる環境や風土作りに向けて、全社員が主体となった働き方変革に取り組んでいます。

■ 人材力

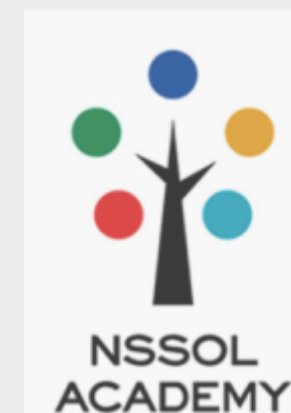
お客様のビジネス価値向上に貢献する 「高度人材」育成に向けて多様な能力開発の施策を展開

お客様のビジネス環境が複雑・高度化し、ITの重要性がより高まる今、お客様が抱える課題の本質を見極め、お客様のビジネス価値向上に貢献できる「高度人材」が求められています。これは、高度な技術力を前提に、お客様の業界・業務に関する深い知見に基づいて課題を発見するとともに、解決に最適な技術・製品・サービスを選択し、お客様のビジネス上の意義を踏まえたソリューションを提案・実現できる人材です。

当社は高度IT人材の育成のため、OJT や資格／役職別・職種別の社内・社外研修、留学制度などの各種施策を展開するとともに、「プロがプロを育てる」“NSSOL アカデミー”の活動を通じて、高度な専門性に加えて、広い経験、強いリーダーシップを備えた人材を積極的に生み出しています。

お客様のビジネス変革・発展を支えるため、ベテランと専門性を持つ若手が相互に研鑽

高度人材の中でも、お客様のビジネス変革・発展をリードし、当社の事業をけん引する中核人材の育成機関として「NSSOL アカデミー」を2014年4月に設立しました。NSSOL アカデミーは、豊富な経験や先端ITなどの高い専門性を持つ社員が、世代を問わず互いに刺激を受けて研鑽する場で、6つの人材類型を基にコミュニティが構成されています。コミュニティでは、ワークショップや勉強会などの活動があり、経験、ナレッジ、方法論などの共有を進め、お互いを高め合うとともに、後進を育成することを狙いとしています



■ 技術力

日本製鉄での長年の実績を源流に発展

幅広い領域で先進的かつ実践的な技術力を蓄積

世界最大規模の製鉄メーカーである日本製鉄のシステム開発・運用における長年の実績を源流に発展を続けています。製鉄業では、24 時間 365 日の連続操業や複雑な業務プロセスの最適化など、極めて高度なマネジメントが求められます。当社は、こうした要求にこたえる IT ソリューションを 50 年以上にわたり企画・開発・運用する中、幅広い領域で先進的かつ実践的な技術力を蓄積してまいりました。その特色は、次の 4 点です。

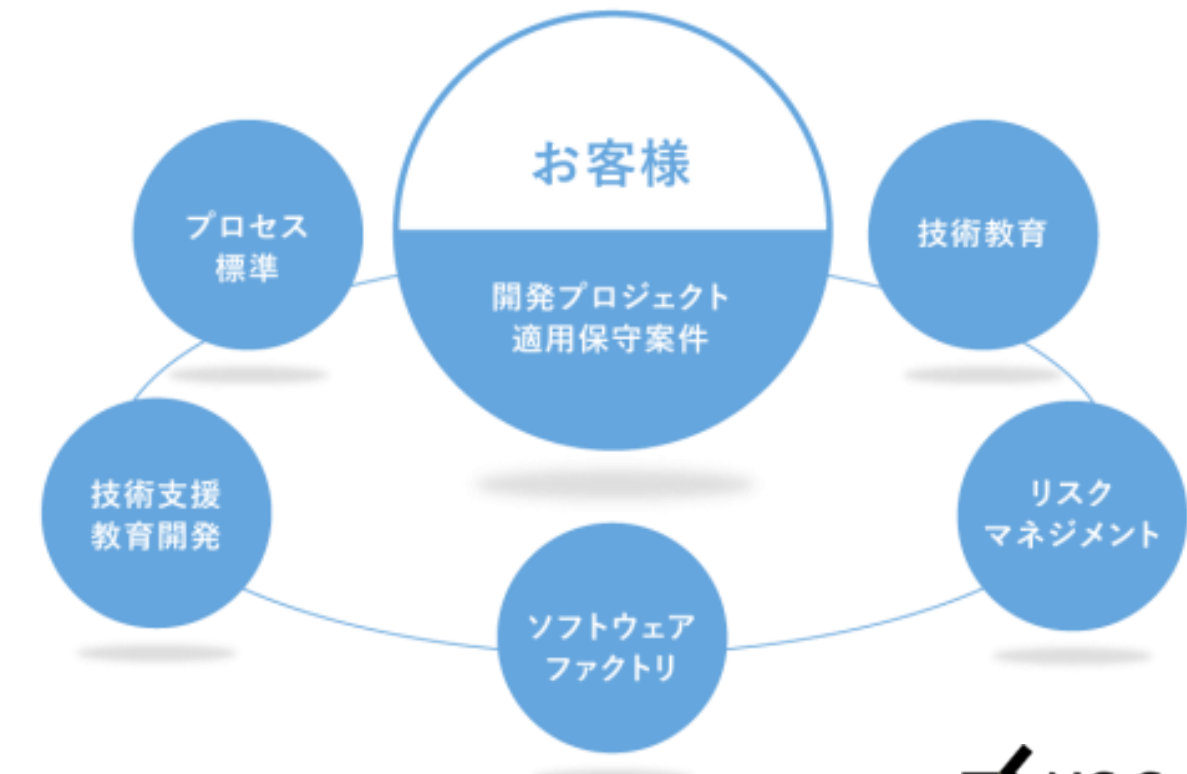
【業務】 製造業をはじめ、流通業や金融業など幅広い業種をカバーする豊富な業務知見

【IT】 ソフトウェア開発、IT インフラ構築、運用・保守を一貫して提供する高度なシステム工学知識

【攻め】 お客様の立場で常に最先端のソリューションを追求し活用を目指す姿勢

【守り】 徹底した標準化、プロセス改善による高品質・高生産な開発・運用・サービスの追求

■ 当社技術力における 4つの特徴



数字で見る NSSOL

数字で見る NSSOL

2023 年度
平均年収



886万円

※平均年齢 39.9 歳

■ 住宅手当について

諸条件を満たす場合は、以下の支援が受けられます。

1. 独身寮（条件：30 歳まで、かつ独身であること等）
2. 住宅手当（条件：40 歳未満、かつ世帯主で居住する借家の契約主の場合）

■ モデル年収（中途入社の方のオファー参考例）

570 万円・29 歳 / 830 万円・35 歳 / 1030 万円・40 歳

社員コメント



ワークライフバランスを保てる環境でもあり、労働時間に対しての年収は非常に満足しています。



業界水準からすると高いですし、他企業に勤める友人たちと話しても、比較的高いという感覚です。

数字で見る NSSOL

2023 年度 月間平均残業時間



9.2 時間

※弊社所定就業時間は 7.5時間 となります。
法定労働時間の 8.0時間に換算し算出したデータです。

■ 在宅勤務制度について

NSSOL では 2021 年 4 月、在宅勤務制度を大幅に改訂し、全社員が働く場所（出社 or 在宅）を選択できる仕組みを導入しました。NSSOL でリモートワーク推進が開始されたのはコロナ禍の 10 年前に遡ります。継続的にチャレンジしてきたことが実を結び、コロナ禍では大きな混乱なく在宅勤務を前提とした業務に舵を切ることができました。

社員コメント



在宅勤務制度も整っており、以前に増してワークライフバランスが取れています。



繁忙期と閑散期の波はあるものの、上司が手厚く業務の調整を行ってくれるので、メリハリをつけて働くことができます。

数字で見る NSSOL

2023 年度 平均有給休暇取得日数



15.3 日

■ 特徴的な休暇制度

- リフレッシュ連 9 制度：年に最低 1 回、9 連休を取得することを奨励する制度
- 結婚休暇：結婚当日 4 日前～半年間の間に、連続 5 日間の有給休暇を取得できる制度
- 子の看護休暇：小学校入学前の子供が怪我や病気になった際に子供の看護のために取得できる休暇制度で、年間 5 日（子供が 2 人以上の場合は年間10 日）まで取得が可能

社員コメント



お盆休みなどをずらしたタイミングで長期休暇が取れるので、混雑を避けて旅行などのプランが組めるのはとても魅力的です。



最近では休暇取得が奨励されているため、上司から「休暇とった？」と声をかけてくれるほど休みやすい環境になっています。

2023 年度 育児休業取得者



男性**67**人、女性**25**人

■「プラチナくるみん」の認定取得

厚生労働大臣より優良な「子育てサポート」企業として「プラチナくるみん」の認定を受けました。誰もが働きやすい環境を目指して、仕事と育児や介護等のライフイベントとの両立を支援する制度・風土づくりをはじめとした働き方の変革を推進した取り組みが評価されました。

社員コメント



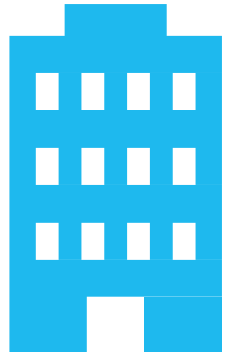
子どもが3歳手前になるくらいまで、時短制度も使うことができました。時短の最中でも周囲にしっかりフォローしてもらえました。



NSSOLはお客様との関係性も強いいためお客様でさえも育休を取得することに理解があります。私は子どもが2人いますが、2回とも育休を取得しました。

数字で見る NSSOL

2023 年度
離職率

 3.5%

2023年度の離職者数を2022年度末従業員数で除して算出しております。

■ 情報通信業界の平均は 11.9%

2022年8月に厚生労働省が発表したデータでは情報通信業界の平均値は、11.9%です。

NSSOL は教育・研修制度や福利厚生の充実、ダイバーシティを意識した経営を重視しているのみならず、創立当初から根付く相互尊重の文化を重視しており、その結果がこの離職率の低さを実現できていると考えております。

社員コメント



相互尊重の意識が強いおかげか、人間関係に苦勞することがなく、居心地が
いいです。



皆で同じゴールを目指して働いていける
仲間が多いなという感覚は、新卒で入
社してからずっと変わっていません。

NSSOL、NS Solutions、NS（ロゴ）、PLANETARY、PLANETARY（ロゴ）は、
日鉄ソリューションズ株式会社の登録商標です。
その他本文記載の会社名及び製品名は、それぞれ各社の商標又は登録商標です。