

**NS Solutions**

 **NIPPON STEEL**

# 2022年3月期上期

(2021年4月1日～2021年9月30日)

## 業績概況

2021年10月29日

日鉄ソリューションズ株式会社

# 目次

## I . 2022年3月期 上期実績

---

## II . 2022年3月期 業績見通し

---

## III . トピックス

---

# 2022年3月期 上期実績

---

# I -1. 連結決算業績

単位：億円

	2021/3期 上期	2022/3期 上期	対前年 差異	増減 率	2022/3期 上期見通し (4/28)	対見通し 差異	増減 率
売上高	1,191	1,308	+117	+10%	1,275	+33	+3%
業務ソリューション	740	855	+115	+16%	810	+45	+6%
サービスソリューション	451	453	+2	+0%	465	-12	-3%
売上総利益	250	288	+38	+15%	268	+20	+7%
売上高総利益率	21.0%	22.0%	<+1.0%>		21.0%	<+1.0%>	
販管費	139	150	+11	+8%	150	+0	+0%
営業利益	111	138	+26	+24%	118	+20	+17%
経常利益	114	143	+29	+26%	120	+23	+19%
親会社株主に 帰属する当期純利益	79	92	+13	+17%	76	+16	+21%

# I -2. 2022年3月期上期連結業績 | 四半期別

単位：億円

	2021/3期			2022/3期			対前年		
	1Q 実績	2Q 実績	上期 実績	1Q 実績	2Q 実績	上期 実績	1Q 差異	2Q 差異	上期 差異
	A	B	C	D	E	F	D-A	E-B	F-C
売上高	566	624	1,191	655	653	1,308	+89	+28	+117
業務ソリューション	349	391	740	432	423	855	+83	+32	+115
サービスソリューション	217	233	451	223	230	453	+6	-3	+2
売上総利益	122	128	250	148	140	288	+26	+12	+38
売上高総利益率	21.6%	20.5%	21.0%	22.6%	21.4%	22.0%	+1.0%	+0.9%	+1.0%
販管費	71	67	139	77	73	150	+6	+6	+11
営業利益	51	60	111	71	66	138	+20	+6	+26
経常利益	54	60	114	75	68	143	+21	+8	+29
親会社株主に帰属する 当期純利益	31	48	79	46	46	92	+15	-2	+13
日本製鉄向け売上	127	137	264	137	130	266	+10	-7	+3

# I -3. 2022年3月期上期

## サービス・顧客業種別売上高

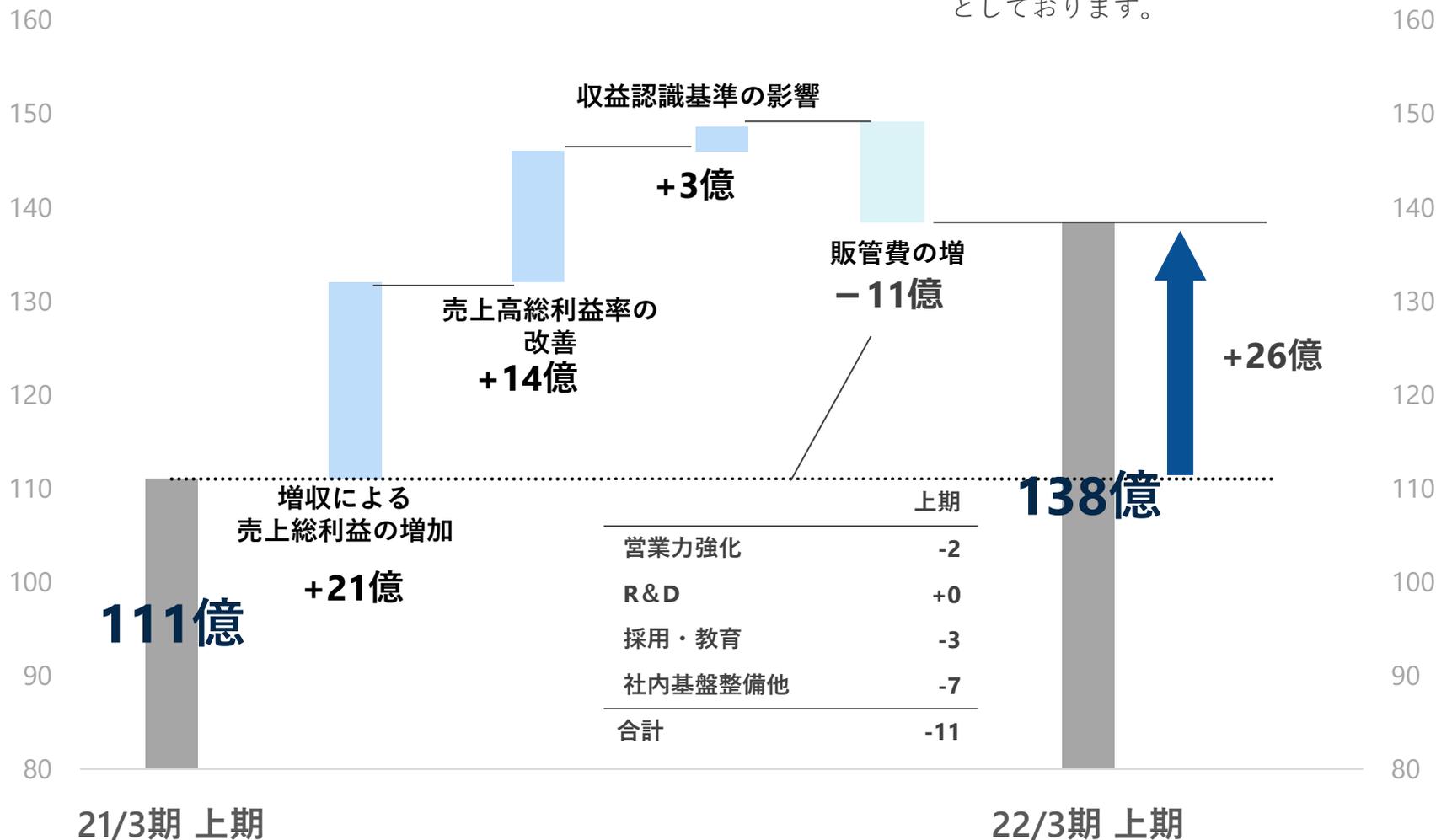
単位：億円

	2021/3期		2022/3期		対前年差異		コメント
	上期	ウチ ITインフラ	上期	ウチ ITインフラ	上期	ウチ ITインフラ	
<b>業務ソリューション</b>	603	164	718	204	+115	+40	
産業・流通・サービス	343	111	365	117	+22	+6	運輸、プラットフォームの増
金融	139	37	192	56	+53	+20	規制対応、プロダクトの増
公共公益他	121	16	161	31	+40	+14	官公庁向け基盤構築案件、テレコムの増
<b>サービスソリューション</b>	432		437		+5		
ITインフラ	167	<164>	171	<204>	+4	<+40>	
鉄鋼	265		267		+2		日本製鉄向けの増、グループ会社の増
<b>子会社等</b>	156		153		-3		
<b>合計</b>	1,191		1,308		+117		
(参考) 日本製鉄向け	264		266		+3		
<b>受注高</b>	1,163		1,315		+152		

# I -4. 2022年3月期 上期 連結営業利益分析

単位：億円

増減表記について  
+は増益、-は減益（コスト増）  
としております。





# 2022年3月期 業績見通し

---

# II-1. 経営環境及びサービス・顧客業種別市場認識

## 経営環境

景気動向は、新型コロナウイルス感染症の影響等を引き続き注視する必要があるものの、足元のIT投資は着実に回復

## サービス・顧客業種別市場認識

### 産業・流通・サービス

- プラットフォーマー（ネットサービス、EC）のIT投資が活発

### 金融

- 制度改正対応はピークアウト、異業種向け金融サービスの開拓にも注力

### 公共公益他

- 中央省庁向けの受注活動に注力

### ITインフラ

- デジタルワークスペースソリューション関連が活発

### 鉄鋼

- 日本製鉄のDX対応を推進

## Ⅱ -2. 2022年3月期 連結業績見通し（対前年度）

単位：億円

	2021/3期			2022/3期			対前年		
	上期実績	下期実績	年度実績	上期実績	下期見通し	年度見通し	上期差異	下期差異	年度差異
	A	B	C	D	E	F	D-A	E-B	F-C
売上高	1,191	1,329	2,520	1,308	1,392	2,700	+117	+63	+180
業務ソリューション	740	883	1,623	855	885	1,740	+115	+2	+117
サービスソリューション	451	447	897	453	507	960	+2	+61	+63
売上総利益	250	269	520	288	294	582	+38	+25	+62
売上高総利益率	21.0%	20.3%	20.6%	22.0%	21.1%	21.6%	+1.0%	+0.9%	+0.9%
販管費	139	135	274	150	155	305	+11	+20	+31
営業利益	111	134	245	138	139	277	+26	+5	+32
経常利益	114	137	251	143	142	285	+29	+5	+34
親会社株主に帰属する 当期純利益	79	91	170	92	93	185	+13	+2	+15
参考) 日本製鉄向け	264	263	526	266	284	550	+3	+21	+24
期首受注残	1,269	1,241	-	1,226	1,233	-	-43	-8	-

## Ⅱ-3. 2022年3月期 連結業績見通し（対前回見通し）

単位：億円

	2022/3期前回見通し			2022/3期修正見通し			対見通し		
	上期 見通し	下期 見通し	年度 見通し	上期 実績	下期 見通し	年度 見通し	上期 差異	下期 差異	年度 差異
売上高	1,275	1,375	2,650	1,308	1,392	2,700	+33	+17	+50
業務ソリューション	810	895	1,705	855	885	1,740	+45	-10	+35
サービスソリューション	465	480	945	453	507	960	-12	+27	+15
売上総利益	268	287	555	288	294	582	+20	+7	+27
売上高総利益率	21.0%	20.9%	20.9%	22.0%	21.1%	21.6%	+1.0%	+0.3%	+0.6%
販管費	150	150	300	150	155	305	+0	+5	+5
営業利益	118	137	255	138	139	277	+20	+2	+22
経常利益	120	140	260	143	142	285	+23	+2	+25
親会社株主に帰属する 当期純利益	76	95	171	92	93	185	+16	-2	+14
参考) 日本製鉄向け	270	255	525	266	284	550	-4	+29	+25

# Ⅱ-4. 2022年3月期下期 サービス・顧客業種別売上高

単位：億円

	2021/3期		2022/3期		対前年差異		コメント
	下期	ウチ ITインフラ	下期	ウチ ITインフラ	下期	ウチ ITインフラ	
業務ソリューション	720	161	717	171	-2	+10	
産業・流通・サービス	352	99	370	113	+19	+14	運輸、プラットフォームが堅調
金融	183	45	163	44	-20	-1	規制対応の反動減
公共公益他	185	17	184	14	-1	-3	
サービスソリューション	419		478		+58		
ITインフラ	160	<161>	184	<171>	+25	<+10>	デジタルワークスペースソリューションの増
鉄鋼	260		293		+34		日本製鉄向けDXの増
子会社等	190		197		+7		
合計	1,329		1,392		+63		
(参考) 日本製鉄向け	263		284		+21		
期首受注残	1,241		1,233		-8		

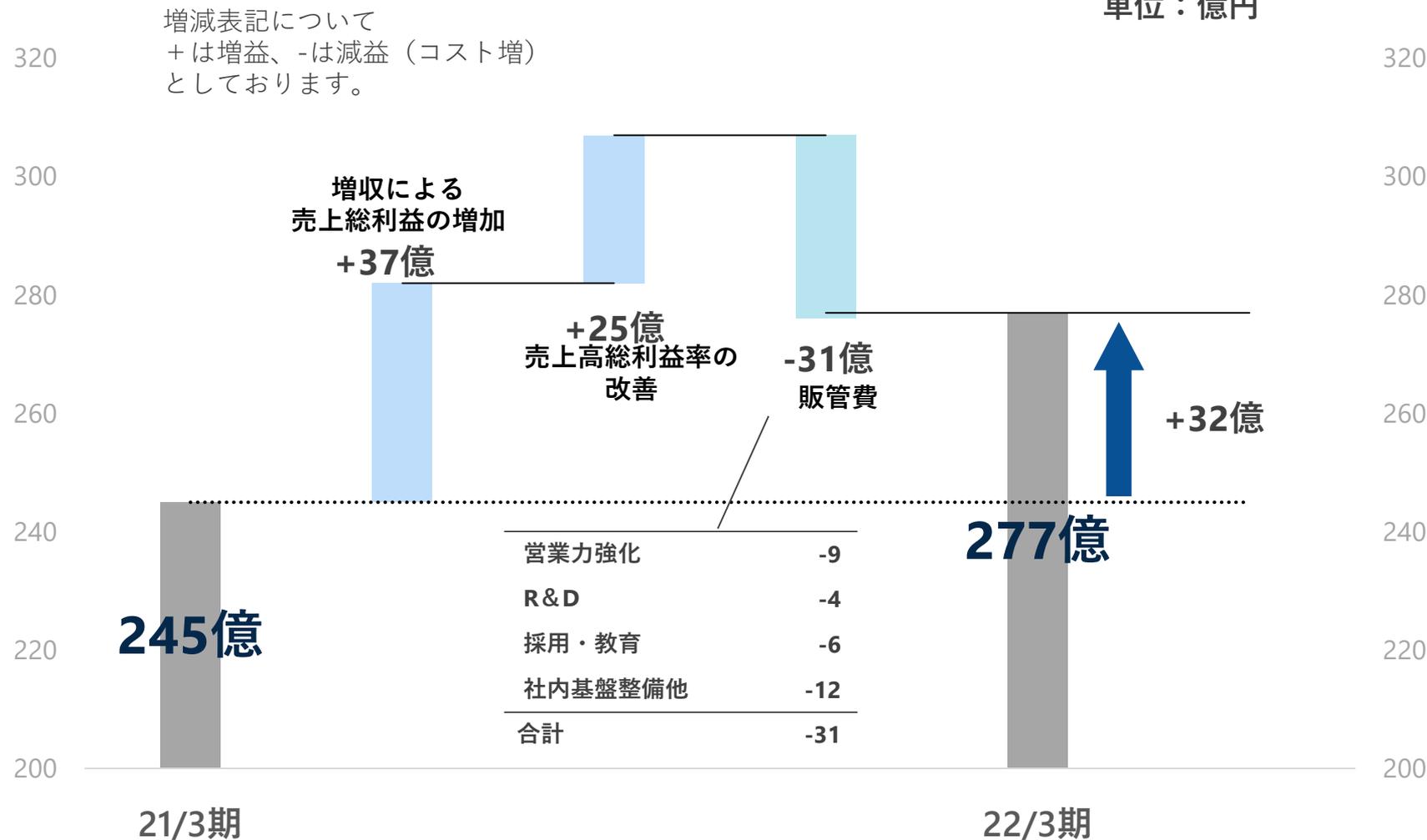
# Ⅱ-5. 2022年3月期 サービス・顧客業種別売上高

単位：億円

	2021/3期		2022/3期		対前年差異		コメント
	年度	うち ITインフラ	年度	うち ITインフラ	年度	うち ITインフラ	
<b>業務ソリューション</b>	1,322	325	1,435	375	+113	+50	
産業・流通・サービス	695	210	735	230	+40	+20	運輸、プラットフォームが堅調
金融	322	81	355	100	+33	+19	規制対応、プロダクトの増
公共公益他	306	34	345	45	+39	+11	官公庁向け基盤構築案件、テレコムが増
<b>サービスソリューション</b>	851		915		+64		
ITインフラ	327	<325>	355	<375>	+28	<+50>	デジタルワークスペースソリューションの増
鉄鋼	525		560		+35		日本製鉄向けの増、グループ会社の増
<b>子会社等</b>	346		350		+4		
<b>合計</b>	2,520		2,700		+180		
(参考) 日本製鉄向け	526		550		+24		

## Ⅱ -6. 2022年3月期 連結営業利益分析

単位：億円



# (ご参考)

## ◆ 収益認識基準の適用影響

単位：億円

		第2四半期			下期
		期首 受注残	受注	売上	期首 受注残
2021/3期	A	1197	669	624	1,241
2022/3期	B	1157	728	653	1,233
(対前年)	C (B-A)	-40	+59	+28	-8
適用影響	D	-146	0	-8	-138
(影響除き 対前年)	E (C-D)	+106	+59	+35	+130

## Ⅱ-7. 配当方針

当社は将来にわたり競争力を維持強化し、企業価値を高めていくことが重要と考えております。利益配分につきましては、株主の皆様に対する適正かつ安定的な配当及び事業成長に備えた内部留保を確保することを基本としております。

配当につきましては、連結業績に応じた利益還元を重視し連結配当性向30%を目安といたします。

### 1 株当たり年間配当金の計画

2022年3月期（当初）  
（通期）  
56円



2022年3月期（今回）  
（通期）  
60円

中間配当：30円、期末配当：30円（予定）



# トピックス

---

# Ⅲ-1. 注力領域の取り組み

- ◆ 中期 注力領域売上高成長率目標 10%以上

## 【中期成長イメージ】



- ・ デジタル製造業センターを設立し、コンセプトブランド「PLANETARY」について事業戦略説明会を開催



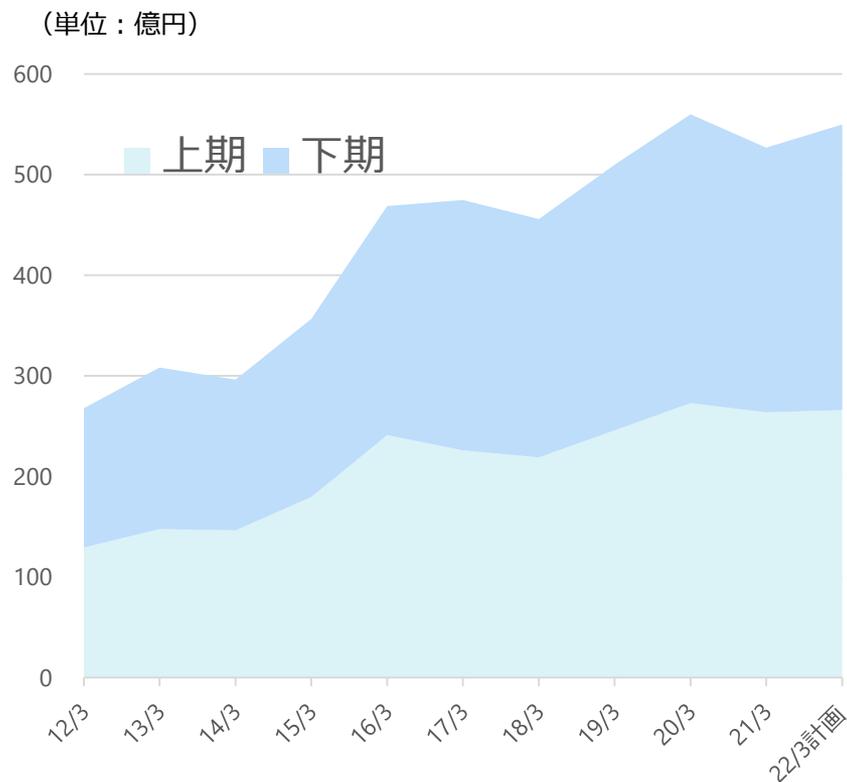
- ・ プラットフォーマー支援は、EC、金融サービス分野などをサポート
- ・ DX人材の育成

## 注力領域関連指標

	2022年3月期 中間期	前年 同期比
注力領域 売上	約520億円	+12%

# Ⅲ-2 . 日本製鉄対応

## 1. 日本製鉄向け売上高の推移



## 2. 取り組み内容

- 日本製鉄中長期経営計画への対応  
(2021/3/5)

### DXの推進

～データとデジタルを駆使して  
事業競争力を強化～

### 【事例：生産計画DX】

- AIを活用した製造実績データに  
もとづく一貫生産計画シミュレー  
ションによる最適生産

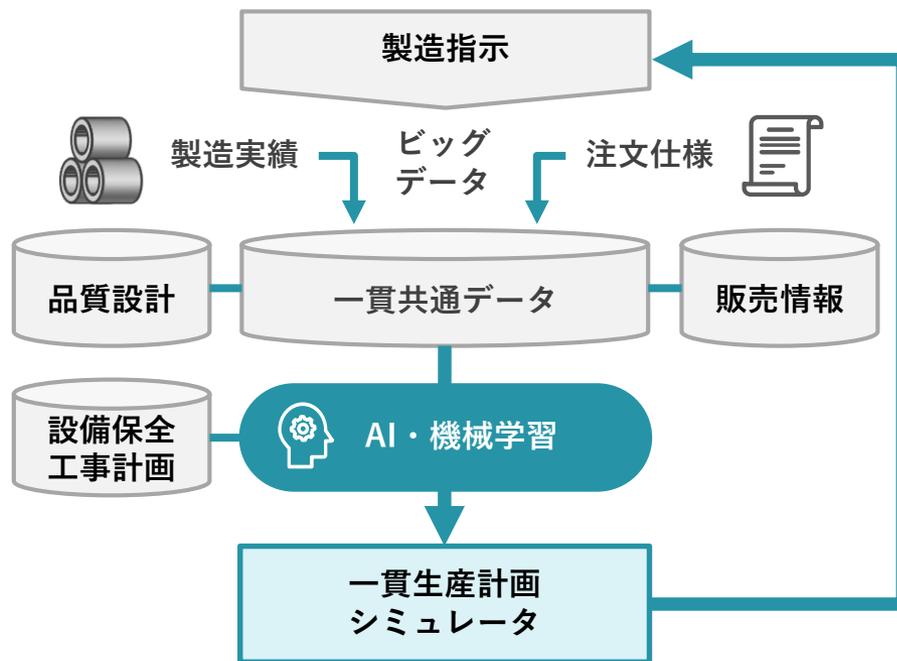
日本製鉄向け売上高見通し  
(2022年3月期計画)

当初	今回	増加額
525億円	550億円	+25億円

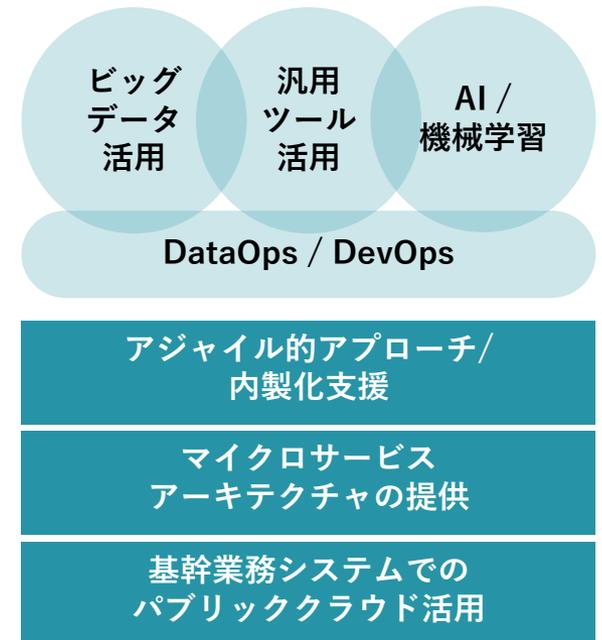
# Ⅲ-3 . 日本製鉄対応（事例）

- ◆ 日本製鉄のDX戦略の一環として生産計画DXに貢献
- ◆ AIを活用した一貫生産計画シミュレータによる最適生産

## 日本製鉄 生産計画DX



## NSSOL DX支援



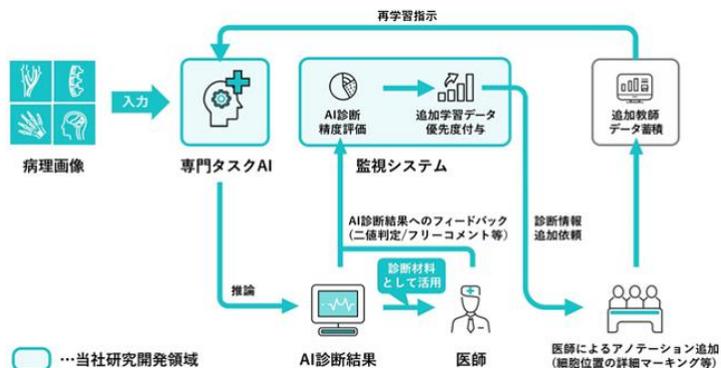
日本製鉄株式会社 統合報告書2021 から引用

# Ⅲ-4 . ESGの取り組み

## 病理画像データ分析で 病理医不足解消を推進



新エネルギー・産業技術総合開発機構（NEDO）の委託の下、「人と共に進化する次世代人工知能に関する技術開発事業」において、人工知能（AI）を活用した病理画像診断業務支援の研究開発に取り組んでいます。



## スマート農業推進に向け、 「安全見守りくん」を 実験的適用



農林水産省「スマート農業技術の開発・実証プロジェクト」に採択された高知県安芸郡北川村の土佐北川農園が運営するゆず畑におけるスマート農業実証実験に参画しています。



# 主要ニュース・プレスリリース

- 2021年4月2日 【ITR調べ】国内DaaS市場で仮想デスクトップサービス「M<sup>3</sup>DaaS」が8年連続シェア1位を獲得  
～ニューノーマルを支えるデジタルワークスペースソリューションを強化～
- 
- 2021年4月5日 プラント建設のDX実現を目指す日揮グローバルに向け5Gを見据えた自営無線網の試験運用を支援
- 
- 2021年4月8日 新川オフィスにて、自営等BWAの実験試験局免許を取得 (5G)
- 
- 2021年4月12日 DataRobot AIアカデミーにてBest Project Award受賞
- 
- 2021年4月19日 MaaS事業者のシステム開発を支援する、「MONETマーケットプレイス」のパートナーベンダーに認定
- 
- 2021年4月20日 ミッションクリティカルシステムに最適なマネージド・クラウドサービス「absonne (アブソンヌ)」の新サービスを2021年5月14日提供開始
- 
- 2021年4月27日 日本製鉄本社地区に電子契約サービス「CONTRACTHUB」を全面展開
- 
- 2021年5月12日 当社子会社「Act.」が障がい者雇用促進の特例子会社として厚生労働大臣の認定を取得
- 
- 2021年5月31日 NSSOLと日本IBM、協業により5G・エッジソリューションを推進
- 
- 2021年6月28日 デジタル・トランスフォーメーションのための基盤強化を推進
-

# 主要ニュース・プレスリリース

2021年7月13日	ESG投資のための株価指数「FTSE4Good Index Series」、 「FTSE Blossom Japan Index」 の構成銘柄に継続採用
2021年8月2日	スマート農業推進に向け、作業者の遠隔見守りソリューション「安全見守りくん」を高知県北川村ゆず農園の現場に実験的適用
2021年8月10日	マネージド・クラウドサービスabsonneでOracle Databaseのサービス提供を開始
2021年8月16日	NSSOLとフェアリーデバイセズ、作業現場の生産性・安全性向上推進のための協業を開始
2021年8月17日	マブチモーター、NSSOLと連携し設計・生産プロセス情報をグローバルで一元管理するPLMシステムを導入
2021年8月25日	デジタル製造業センターを設立し、コンセプトブランド「PLANETARY」について事業戦略明会を開催
2021年9月16日	ミッションクリティカルシステムに最適なマネージド・クラウドサービスabsonneの環境をオンプレミスで実現する「absonne@customer」を今冬提供開始
2021年9月27日	ノキアと連携し、Sub6帯/SA構成のローカル5Gソリューション「nsraven」検証環境を提供開始
2021年10月14日	AgileWorksとMicrosoft Azureを一体的に提供するサブスクリプション型の新ソリューション「AgileWorksクイックパック for Microsoft Azure」の販売を開始



<https://www.nssol.nipponsteel.com/>

NS Solutions、NSSOL、NSロゴは、日鉄ソリューションズ株式会社の商標又は登録商標です。  
その他、資料中に記載の会社名・製品名は、それぞれ各社の商標又は登録商標です。