



**NS Solutions**

 **NIPPON STEEL**

# 2020年3月期 決算説明会

2020年4月28日

代表取締役社長 森田 宏之  
日鉄ソリューションズ株式会社

# 目次

## I . 2020年3月期 実績

---

## II . 2021年3月期 業績見通し

---

## III . 主要施策

---

## IV . 再発防止

---

## V . 参考資料

---

I

# 2020年3月期実績

---

# I -1. 2020年3月期 連結決算ハイライト

|       | 年度実績            | 対前年度           | 対見通          |
|-------|-----------------|----------------|--------------|
| 売上高   | <b>2,748</b> 億円 | <b>+197</b> 億円 | <b>+8</b> 億円 |
| 営業利益  | <b>284</b> 億円   | <b>+30</b> 億円  | <b>-0</b> 億円 |
| 当期純利益 | <b>186</b> 億円   | <b>+18</b> 億円  | <b>+3</b> 億円 |

注) 本資料における当期純利益の表記は、「親会社株主に帰属する当期純利益」

## I -2. 連結決算業績

| 単位: 億円              | 2019/3期<br>実績<br>A | 2020/3期<br>実績<br>B | 対前年<br>差異<br>B-A | 2020/3期<br>(前回見通し)<br>C | 対見通し<br>差異<br>B-C |
|---------------------|--------------------|--------------------|------------------|-------------------------|-------------------|
| 売上高                 | 2,551              | 2,748              | +197             | 2,740                   | +8                |
| 業務ソリューション           | 1,655              | 1,801              | +146             | 1,795                   | +6                |
| サービスソリューション         | 896                | 948                | +51              | 945                     | +3                |
| 売上総利益               | 523                | 566                | +43              | 568                     | -2                |
| <売上高総利益率>           | <20.5%>            | <20.6%>            | <+0.1%>          | <20.7%>                 | <-0.1%>           |
| 販管費                 | 269                | 282                | +13              | 284                     | -2                |
| 営業利益                | 254                | 284                | +30              | 284                     | -0                |
| 経常利益                | 258                | 283                | +25              | 285                     | -2                |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 167                | 186                | +18              | 183                     | +3                |

## I-3. 連結決算業績 | 上下別

| 単位: 億円              | 2019/3期      |              | 2020/3期      |              | 対前年         |            |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|------------|
|                     | 上期<br>実績     | 下期<br>実績     | 上期<br>実績     | 下期<br>実績     | 上期<br>差異    | 下期<br>差異   |
|                     | A            | B            | C            | D            | C-A         | D-B        |
| <b>売上高</b>          | <b>1,183</b> | <b>1,368</b> | <b>1,368</b> | <b>1,381</b> | <b>+185</b> | <b>+12</b> |
| 業務ソリューション           | 750          | 905          | 898          | 903          | +148        | -2         |
| サービスソリューション         | 433          | 464          | 470          | 478          | +37         | +14        |
| <b>売上総利益</b>        | <b>246</b>   | <b>277</b>   | <b>285</b>   | <b>281</b>   | <b>+39</b>  | <b>+4</b>  |
| <売上高総利益率>           | <20.8%>      | <20.3%>      | <20.8%>      | <20.3%>      | <+0.1%>     | <+0.1%>    |
| <b>販管費</b>          | <b>136</b>   | <b>133</b>   | <b>143</b>   | <b>139</b>   | <b>+7</b>   | <b>+6</b>  |
| <b>営業利益</b>         | <b>110</b>   | <b>144</b>   | <b>142</b>   | <b>142</b>   | <b>+32</b>  | <b>-2</b>  |
| <b>経常利益</b>         | <b>112</b>   | <b>146</b>   | <b>142</b>   | <b>141</b>   | <b>+30</b>  | <b>-5</b>  |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | <b>69</b>    | <b>99</b>    | <b>87</b>    | <b>98</b>    | <b>+19</b>  | <b>-0</b>  |
| (参考) 日本製鉄向け         | (246)        | (264)        | (273)        | (287)        | (+27)       | (+23)      |

# I-4. サービス・顧客業種別売上高 | 上下別

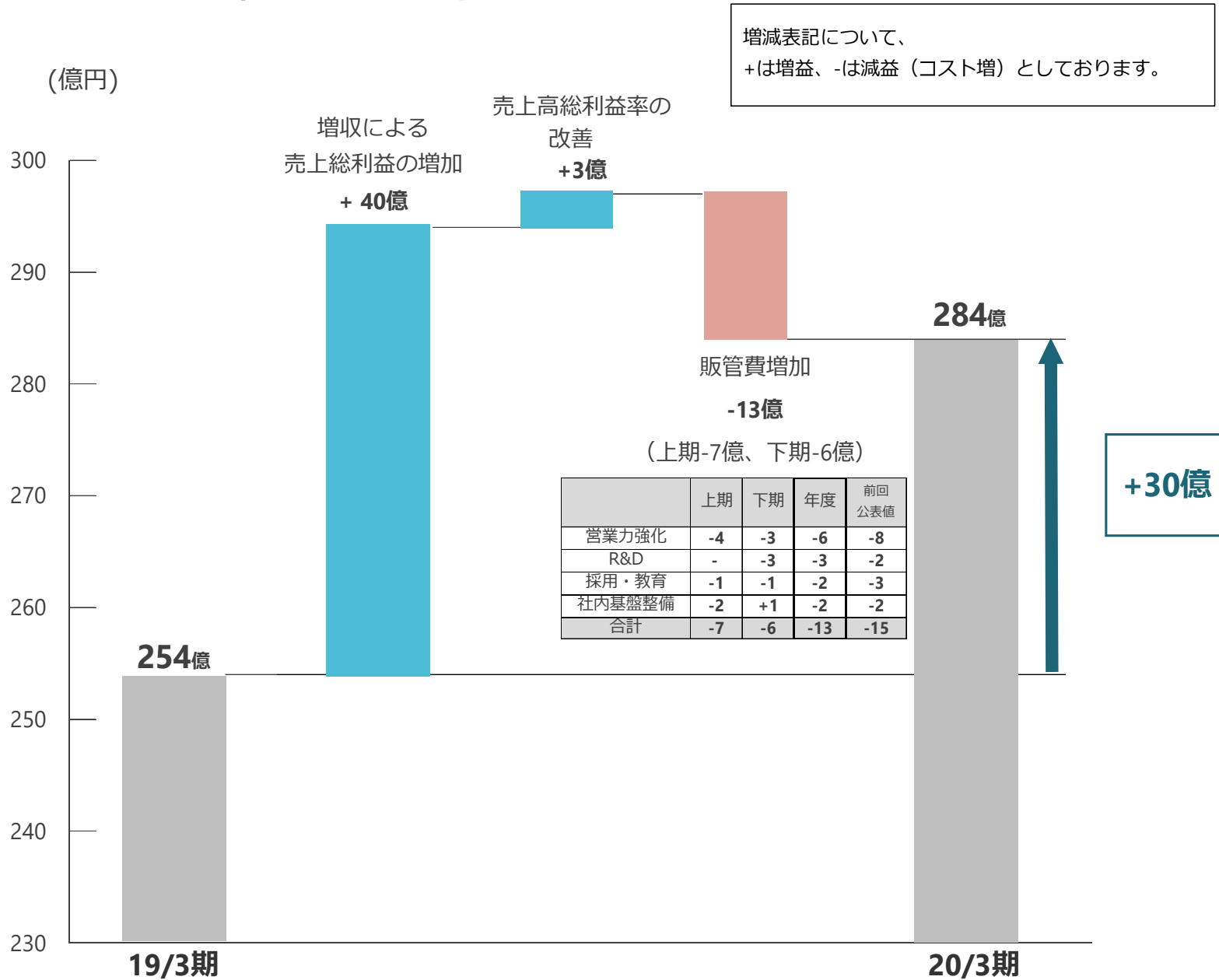
| 単位:億円       | 2019/3期 |       | 2020/3期 |       | 対前年差異 |       | 前回    | 対見通し  |
|-------------|---------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
|             | 上期      | 下期    | 上期      | 下期    | 上期    | 下期    | 下期見通し | 下期    |
|             | A       | B     | C       | D     | C-A   | D-B   | E     | D-E   |
| 業務ソリューション   | 614     | 749   | 751     | 735   | +137  | -15   | 739   | -4    |
| 産業・流通・サービス  | 322     | 337   | 423     | 346   | +101  | +8    | 352   | -6    |
| 金融          | 143     | 165   | 158     | 151   | +15   | -14   | 157   | -6    |
| 公共公益他       | 149     | 247   | 170     | 238   | +21   | -9    | 230   | +8    |
| サービスソリューション | 411     | 437   | 439     | 459   | +28   | +23   | 446   | +13   |
| ITインフラ      | 158     | 174   | 166     | 174   | +8    | +0    | 184   | -10   |
| 鉄鋼          | 253     | 262   | 273     | 285   | +20   | +23   | 262   | +23   |
| 子会社等        | 158     | 182   | 177     | 187   | +20   | +4    | 188   | -1    |
| 合計          | 1,183   | 1,368 | 1,368   | 1,381 | +185  | +12   | 1,372 | +8    |
| (参考)日本製鉄向け  | (246)   | (264) | (273)   | (287) | (+27) | (+23) | (257) | (+30) |
| 受注高         | 1,268   | 1,443 | 1,360   | 1,323 | +93   | -121  | -     | -     |

# I-5. サービス・顧客業種別売上高

| 単位:億円       | 2019/3期      |              | 2020/3期      |              | 対前年差異       |              | コメント                           |
|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------------------------|
|             | 実績<br>A      | うち<br>ITインフラ | 実績<br>B      | うち<br>ITインフラ | B-A         | うち<br>ITインフラ |                                |
| 業務ソリューション   | <b>1,364</b> | 333          | <b>1,486</b> | 438          | <b>+122</b> | +105         |                                |
| 産業・流通・サービス  | <b>660</b>   | 211          | <b>769</b>   | 281          | <b>+109</b> | +70          | 製造業、輸送、旅行、小売り向けの増<br>大型基盤案件の寄与 |
| 金融          | <b>308</b>   | 80           | <b>309</b>   | 101          | <b>+1</b>   | +21          | プロダクトを中心に増加                    |
| 公共公益他       | <b>396</b>   | 43           | <b>408</b>   | 56           | <b>+12</b>  | +14          | 官公庁案件の積み上がり                    |
| サービスソリューション | <b>847</b>   |              | <b>898</b>   |              | <b>+51</b>  |              |                                |
| ITインフラ      | <b>332</b>   | <333>        | <b>340</b>   | <438>        | <b>+9</b>   | <+105>       | マルチクラウド、DaaS/VDIの増             |
| 鉄鋼          | <b>516</b>   |              | <b>558</b>   |              | <b>+42</b>  |              | 日本製鉄向けの増                       |
| 子会社等        | <b>340</b>   |              | <b>364</b>   |              | <b>+24</b>  |              |                                |
| 合計          | <b>2,551</b> |              | <b>2,748</b> |              | <b>+197</b> |              |                                |
| (参考)日本製鉄向け  | (510)        |              | (560)        |              | (+49)       |              |                                |

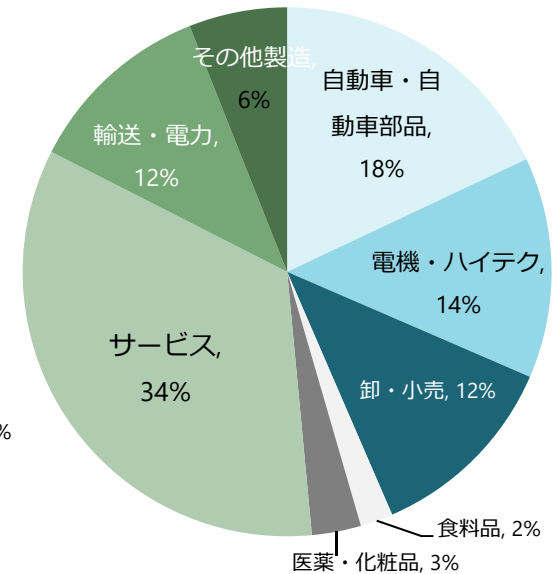
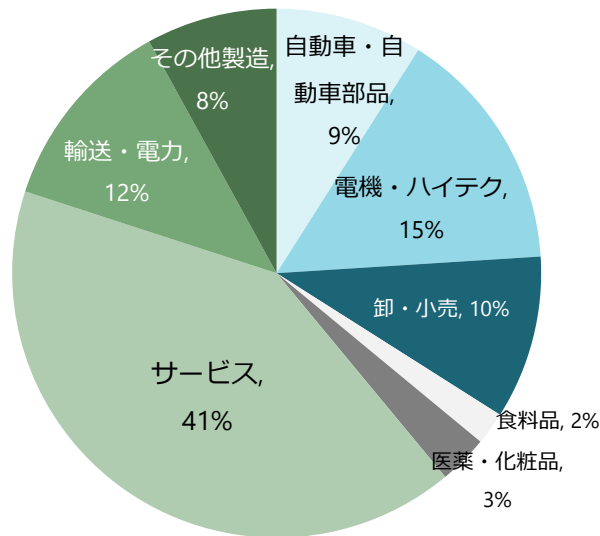
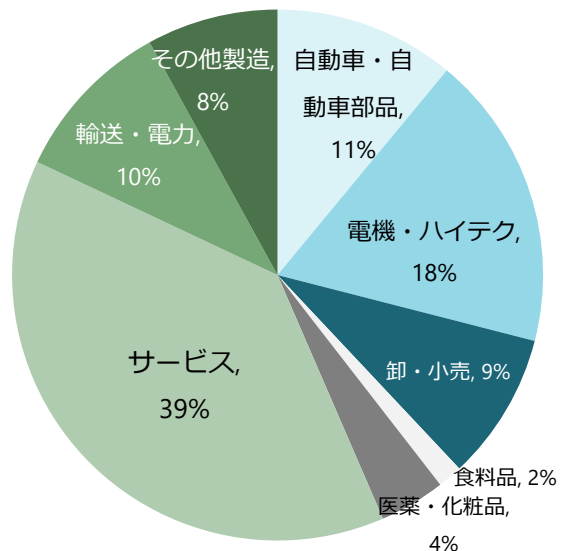


# I -6. 連結営業利益分析



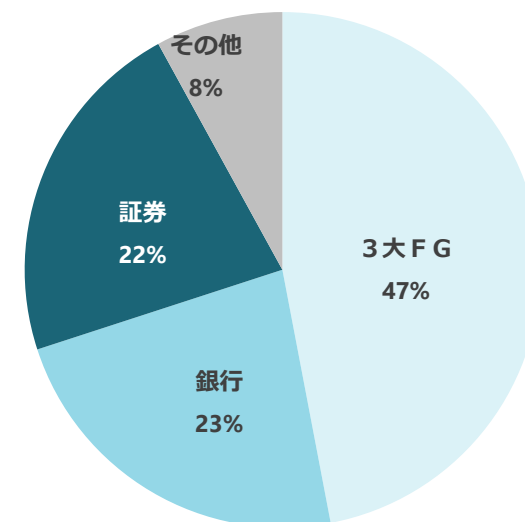
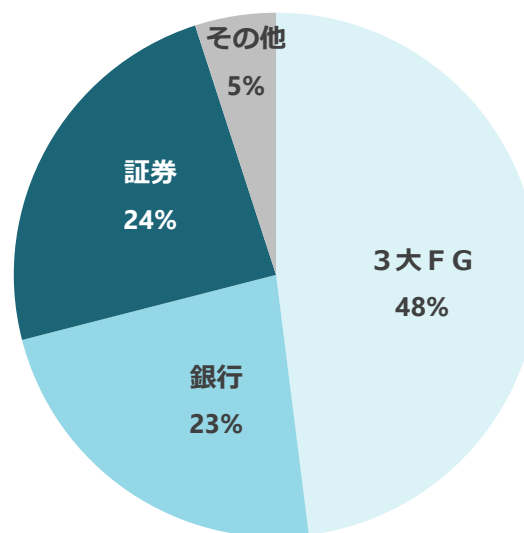
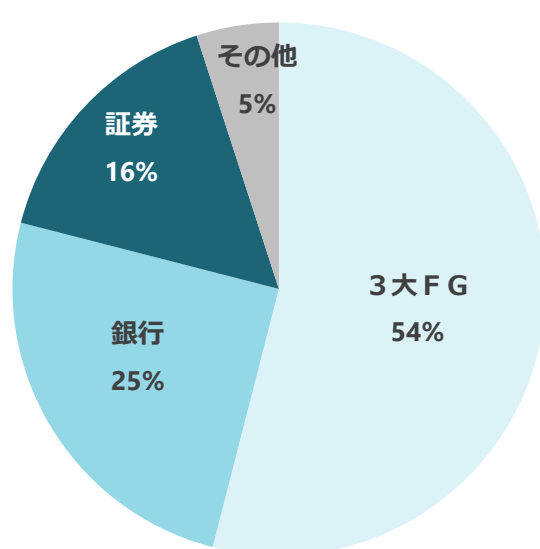
# I-7. 産業・流通・サービス向け売上高の内訳推移

2018年3月期～2020年3月期



# I -8. 金融向け売上高の内訳推移

2018年3月期～2020年3月期

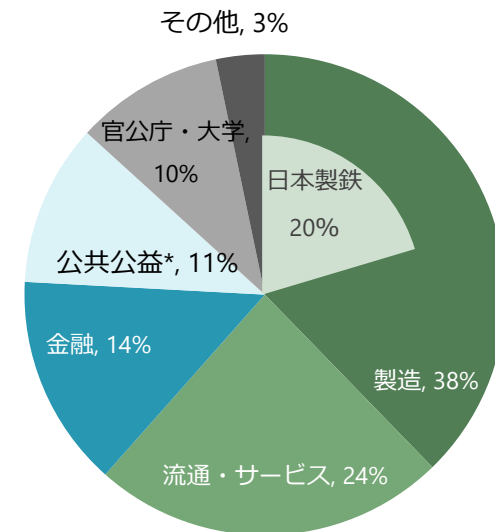
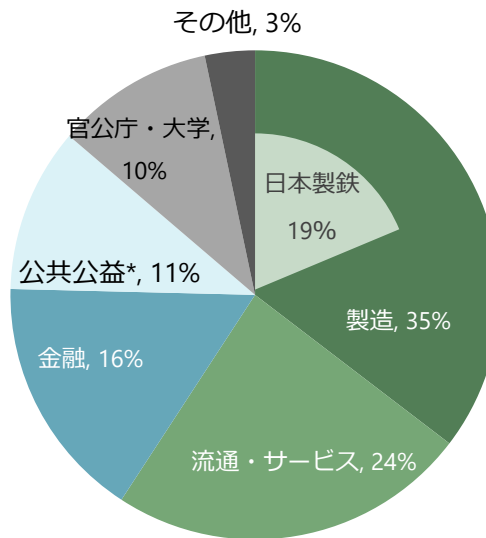
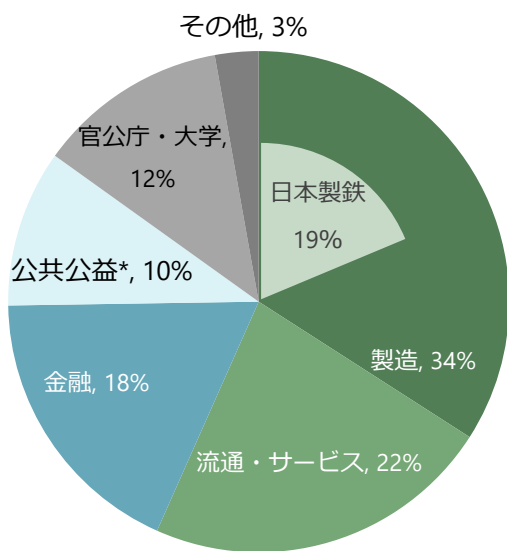


# I -9. 売上高 業種別比率

2018年3月期  
2,309億円

2019年3月期  
2,551億円

2020年3月期  
2,748億円








\*公共公益：輸送、通信、電力等

II

# 2021年3月期業績見通し

---

## Ⅱ-1. サービス・顧客業種別の市場認識

| 市場認識               |                                       | 市場動向  |
|--------------------|---------------------------------------|---|
| <b>業務ソリューション</b>   |                                       |   |
| 産業・流通・サービス         | DX推進を背景に、ネット・サービス、輸送でIT投資が堅調          |    |
| 金融                 | 中期的な成長戦略を踏まえたIT投資は継続するものの、抑制傾向        |    |
| 公共公益他              | 官公庁分野は、実行案件は減。受注活動に注力                 |    |
| <b>サービスソリューション</b> |                                       |   |
| ITインフラ             | マルチクラウド、ITアウトソーシング、テレワーク推進などのITニーズは堅調 |  |
| 鉄鋼                 | 日本製鉄のシステム投資は抑制傾向だが、製鉄所再編、デジタル変革などへ対応  |  |

## Ⅱ-2. 2021年3月期 上期連結業績見通し

| 単位:億円               | 2020/3期<br>上期実績<br>A | 2021/3期<br>上期見通し<br>B | 対前年<br>差異<br>B-A |
|---------------------|----------------------|-----------------------|------------------|
| <b>売上高</b>          | <b>1,368</b>         | <b>1,275</b>          | <b>-93</b>       |
| 業務ソリューション           | 898                  | 815                   | -83              |
| サービスソリューション         | 470                  | 460                   | -10              |
| <b>売上総利益</b>        | <b>285</b>           | <b>276</b>            | <b>-9</b>        |
| <売上高総利益率>           | <20.8%>              | <21.6%>               | <+0.8%>          |
| <b>販管費</b>          | <b>143</b>           | <b>149</b>            | <b>+6</b>        |
| <b>営業利益</b>         | <b>142</b>           | <b>127</b>            | <b>-15</b>       |
| <b>経常利益</b>         | <b>142</b>           | <b>130</b>            | <b>-12</b>       |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | <b>87</b>            | <b>83</b>             | <b>-4</b>        |

## Ⅱ-3. サービス・顧客業種別 上期売上高 見通し

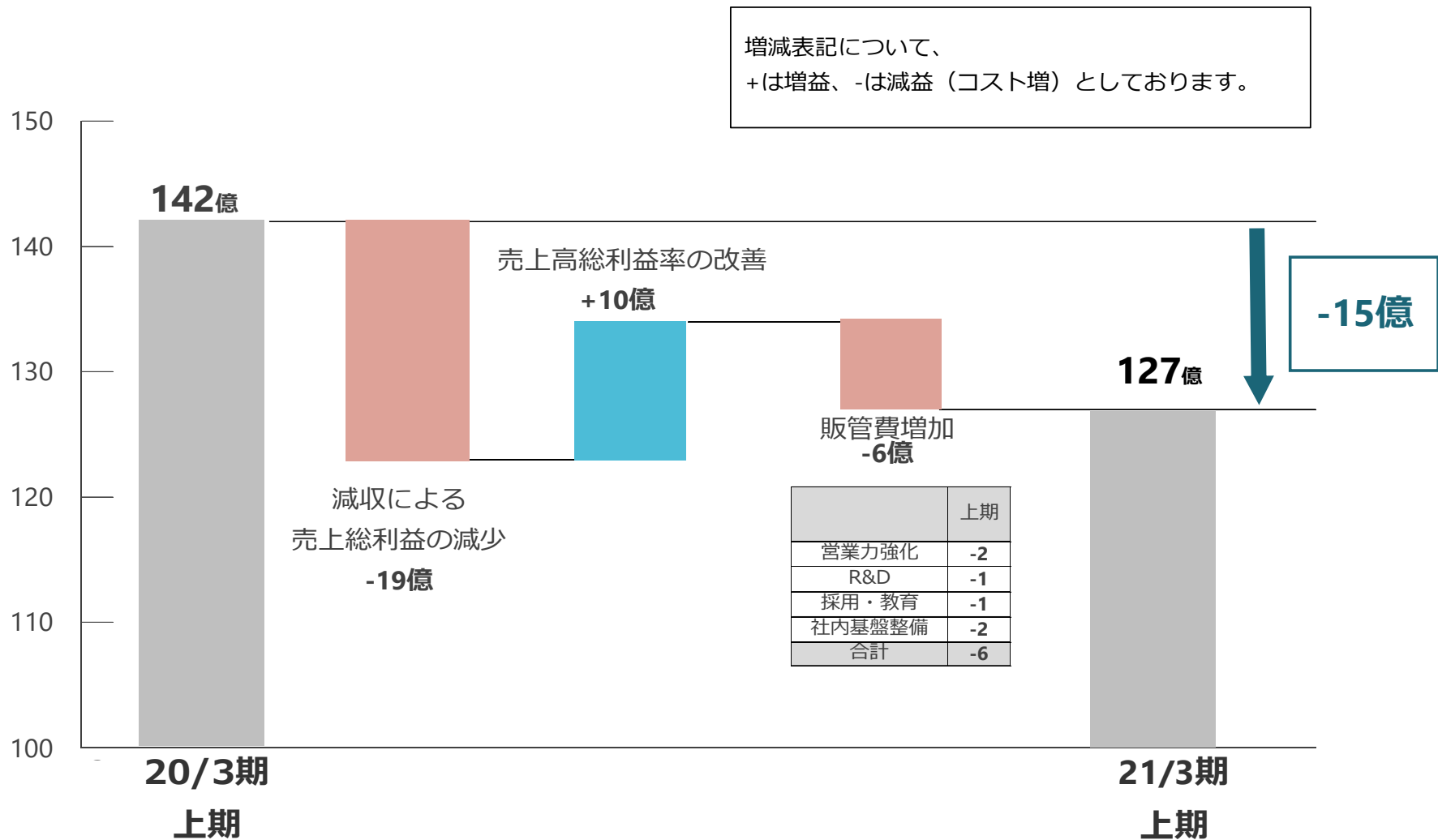
| 単位: 億円      | 2020/3期      |              | 2021/3期      |              | 対前年差異      |              | コメント            |
|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|-----------------|
|             | 上期<br>A      | うち<br>ITインフラ | 上期見通し<br>B   | うち<br>ITインフラ | B-A        | うち<br>ITインフラ |                 |
| 業務ソリューション   | <b>751</b>   | 262          | <b>665</b>   | 165          | <b>-86</b> | -97          |                 |
| 産業・流通・サービス  | <b>423</b>   | 183          | <b>355</b>   | 120          | <b>-68</b> | -63          | 大型基盤案件の反動       |
| 金融          | <b>158</b>   | 53           | <b>150</b>   | 30           | <b>-8</b>  | -23          |                 |
| 公共公益他       | <b>170</b>   | 27           | <b>160</b>   | 15           | <b>-10</b> | -12          |                 |
| サービスソリューション | <b>439</b>   |              | <b>440</b>   |              | <b>+1</b>  |              |                 |
| ITインフラ      | <b>166</b>   | <262>        | <b>185</b>   | <165>        | <b>+19</b> | <-97>        | マルチクラウド、DaaS及の増 |
| 鉄鋼          | <b>273</b>   |              | <b>255</b>   |              | <b>-18</b> |              |                 |
| 子会社等        | <b>177</b>   |              | <b>170</b>   |              | <b>-7</b>  |              |                 |
| 合計          | <b>1,368</b> |              | <b>1,275</b> |              | <b>-93</b> |              |                 |
| (参考)日本製鉄向け  | (273)        |              | (250)        |              | (-23)      |              |                 |
| 期首受注残       | <b>1,334</b> |              | <b>1,269</b> |              | <b>-65</b> |              |                 |



## Ⅱ -4. 2021年3月期 上期 連結営業利益分析

対前年

(億円)



## Ⅱ-5. 配当方針

当社は将来にわたり競争力を維持強化し、企業価値を高めていくことが重要と考えております。利益配分につきましては、株主の皆様に対する適正かつ安定的な配当及び事業成長に備えた内部留保を確保することを基本としております。

配当につきましては、連結業績に応じた利益還元を重視し連結配当性向30%を目安といたします。

### 1 株当たり中間配当金の計画

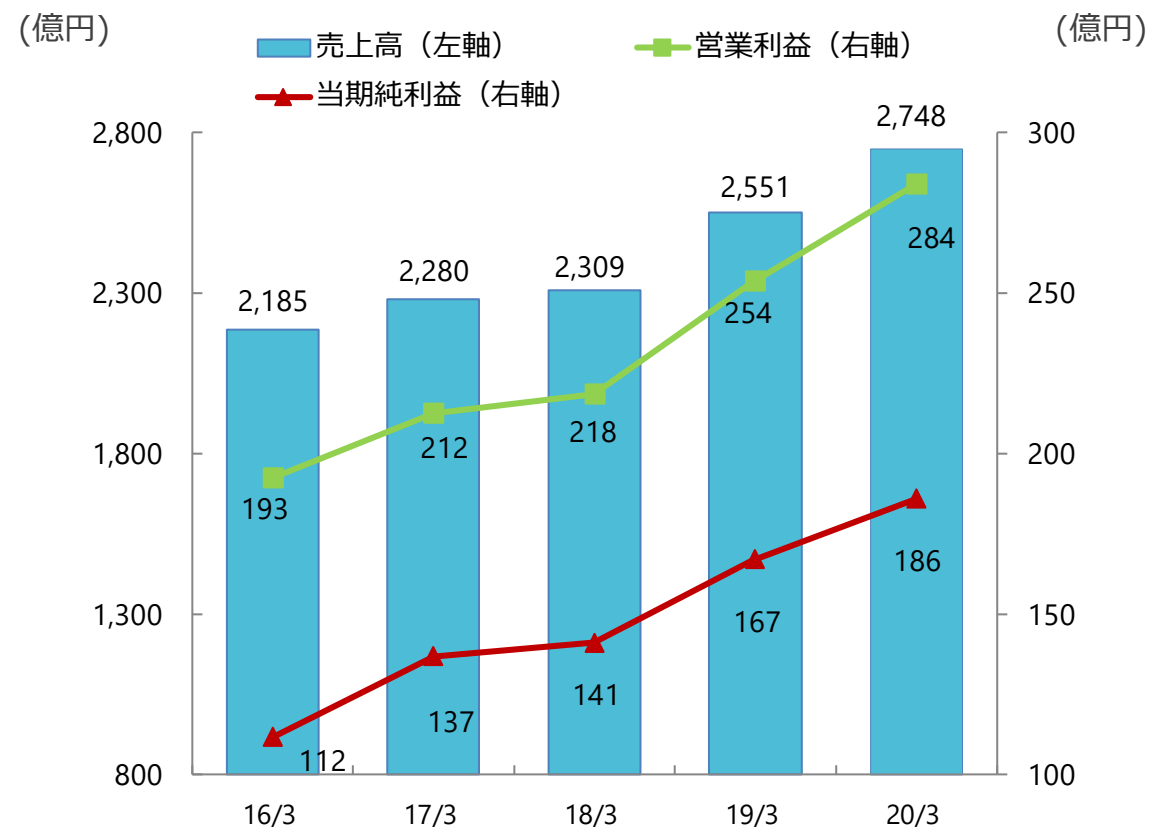
**2021年3月期上期**

**32.5円**

(参考) 2020年3月期下期

**32.5円**

# (参考) 主要指標



|           |      |      |      |      |      |
|-----------|------|------|------|------|------|
| 営業利益率(%)  | 8.8  | 9.3  | 9.5  | 10.0 | 10.3 |
| ROE(%)    | 11.5 | 12.4 | 11.0 | 12.1 | 12.8 |
| ROA(%)    | 11.3 | 11.6 | 10.6 | 11.4 | 11.9 |
| 自己資本比率(%) | 57.3 | 60.5 | 61   | 60.3 | 62.2 |
| 配当(円)     | 42.5 | 45.0 | 50.0 | 55.0 | 65.0 |
| 配当性向(%)   | 35.4 | 30.7 | 33.6 | 30.8 | 32.1 |



# 主要施策

---

## Ⅲ. 2021年3月期の取り組み

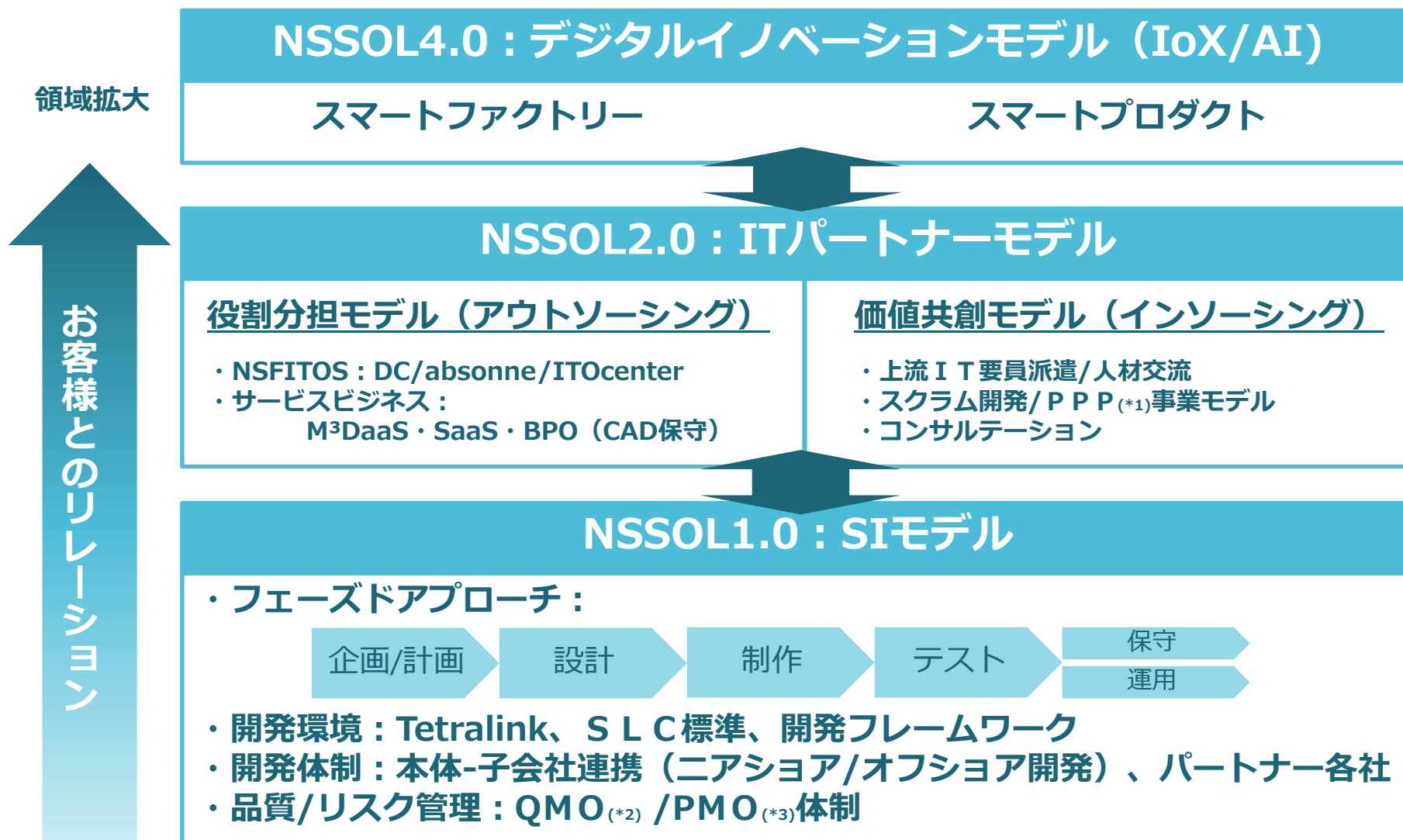
環境変化に対応した迅速なオペレーション

### 1. DXビジネスの推進

- ビジネスモデル
- 具体的取り組み
- 日本製鉄対応

### 2. エンゲージメントの高い組織作り

# Ⅲ-1. ビジネスモデルの高度化



お客様とのコミュニケーション

\*1:PPP:Pay Per Performance

\*2:QMO:Quality Management Office

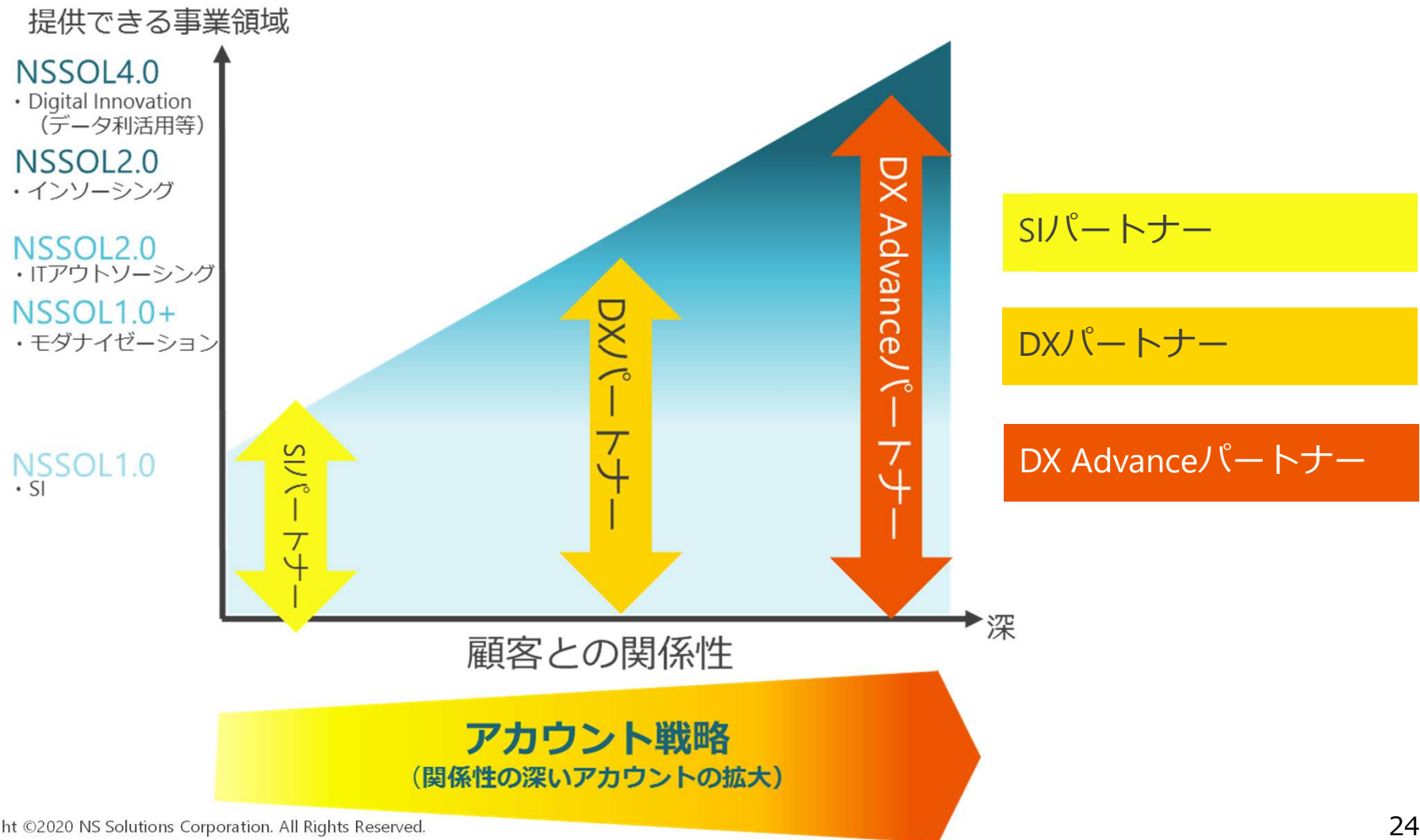
\*3:PMO:Project Management Office

# Ⅲ-1. DX推進におけるビジネスモデルの位置づけ



# Ⅲ-1. DX推進によるアカウント戦略

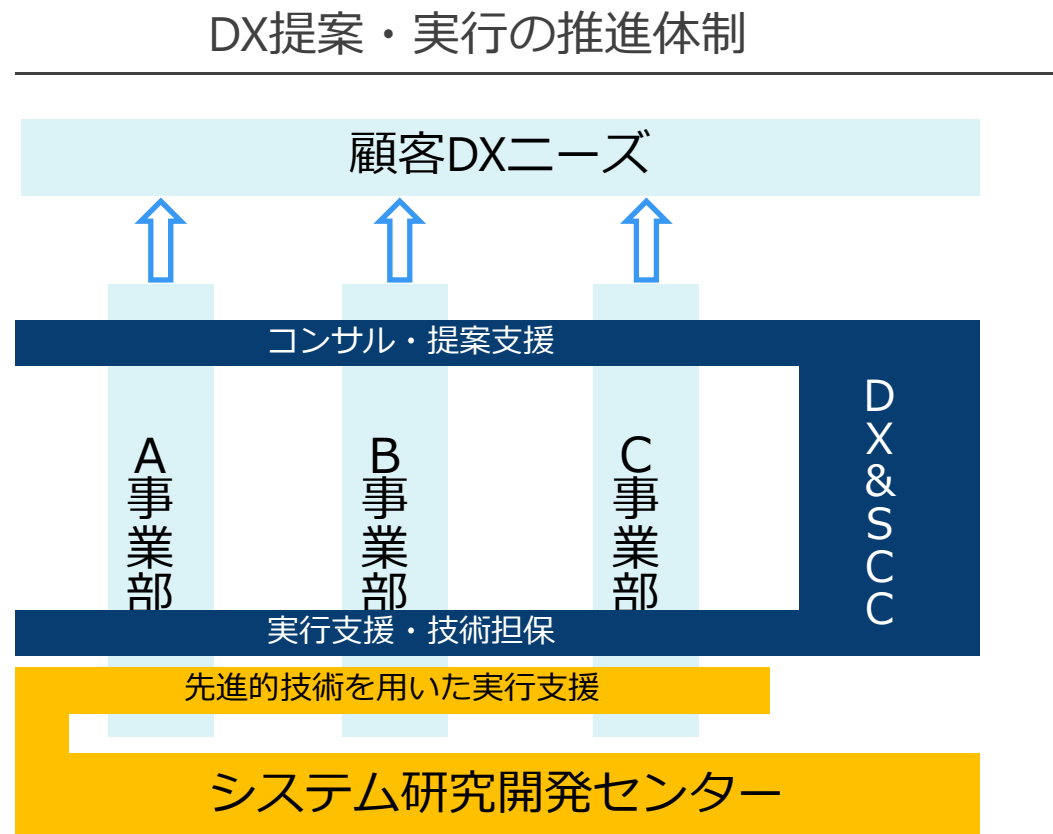
企業のDX化の動きを確実に取り込み、コアビジネスであるNSSOL1.0領域に加え、幅広い領域でのパートナーとなり、顧客との関係性を深化





# Ⅲ-1. DX推進に向けた体制 | DX&SCC

- ・ 社内のDX人材を集約し、顧客とのDX推進に向けた体制を整備  
『DX推進&ソリューション企画コンサルティングセンター(DX&SCC)』
- ・ 事業部のDXビジネスの提案支援・実行支援体制を強化するとともに、DX人材育成・DX関連技術の蓄積を行う



# Ⅲ-1. 具体的取り組み① | デジタルビジネス

2016

6月：国内Sierとして初めて代理店契約を締結  
9月：国内顧客に正式導入開始

2018

4月：専任部門の発足  
5月：DataRobot Partner of the Year の受賞

2020

3月：戦略的業務提携契約を締結

## Topics

### AI民主化

AI サクセスプログラム\*1  
の提供開始

\*1：AI民主化を目指すお客様のサクセスを実現するために必要となる支援を、効果的にデザインされたプログラムモジュールの組み合わせにより提供。

### 業務利用

DataRobotを活用した  
システム開発が加速

### 付加価値

逆ソルバー\*2や製造業向け  
の特微量抽出等の連携ソリューションを拡充

\*2：逆ソルバーモデル：「結果から原因を推定」

## DataRobot

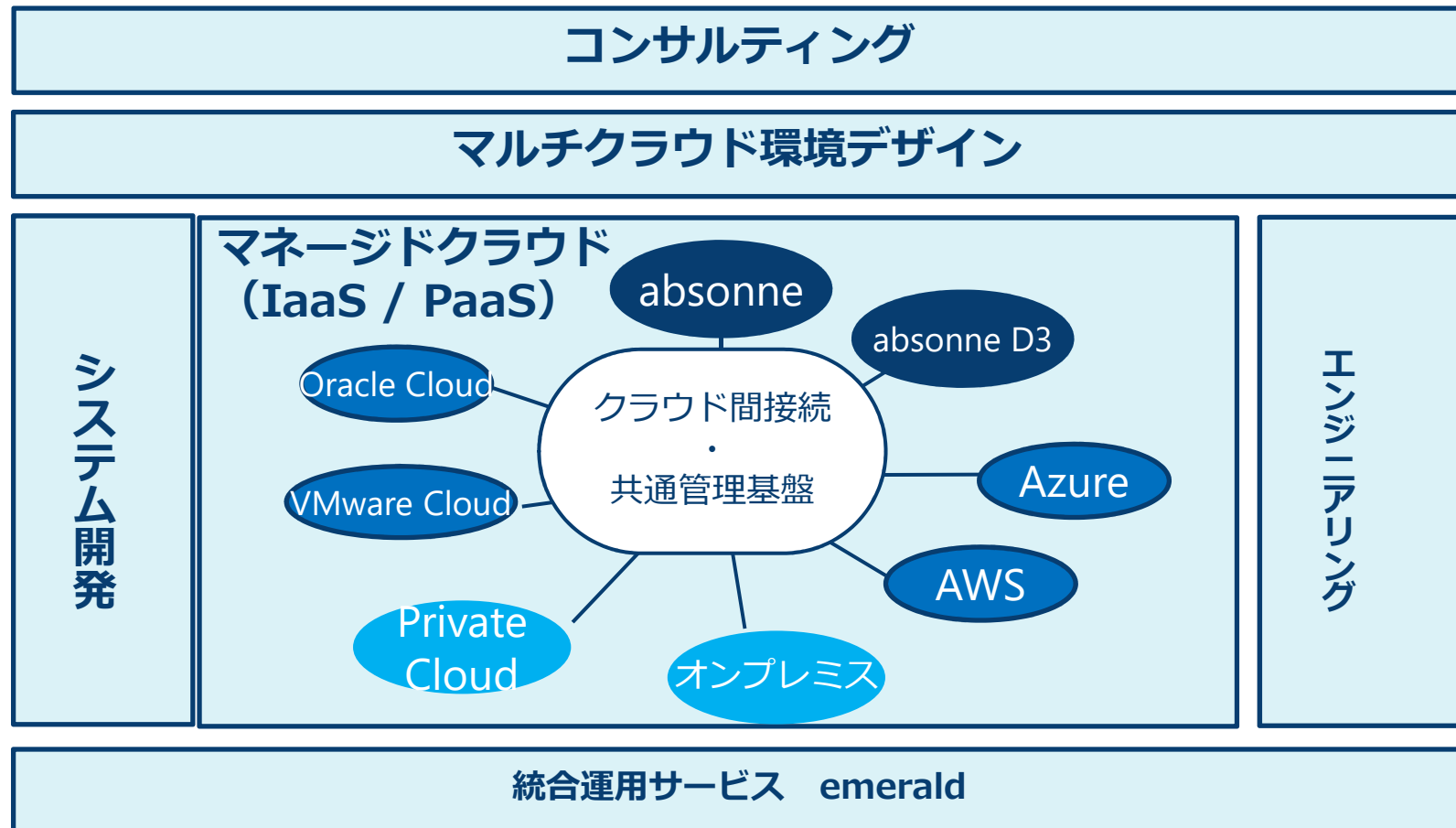
- ・グローバルで売れているAI自動化プラットフォーム
- ・簡単に予測モデルを作成可能

国内No1の導入実績:90社以上

3年連続Partner of the Year受賞

## Ⅲ-1. 具体的取り組み② | クラウドサービス

- ・ AWS、Azure、OracleCloudとのマルチクラウド接続を実現
- ・ ITインフラの包括的アウトソーシングNSFITOSを推進



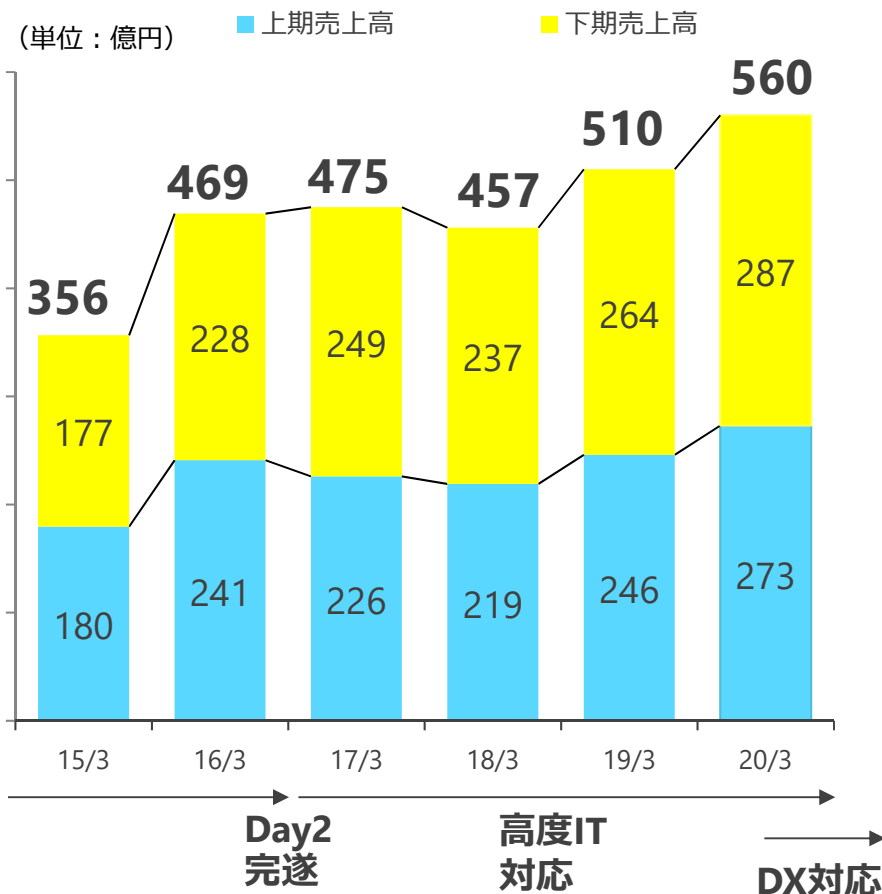
# Ⅲ-1. 具体的取り組み③ | ローカル5Gサービス

- ・ 現場のDXを実現するローカル5Gソリューションを推進
- ・ 日本製鉄の室蘭製鉄所での検討を開始
- ・ NOKIAと協業し、「Nokia Digital Automation Cloud」を提供



# Ⅲ-1. 日本製鉄対応

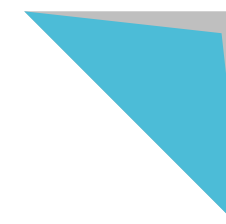
## 1. 日本製鉄向け売上高の推移



## 2. 取り組み内容

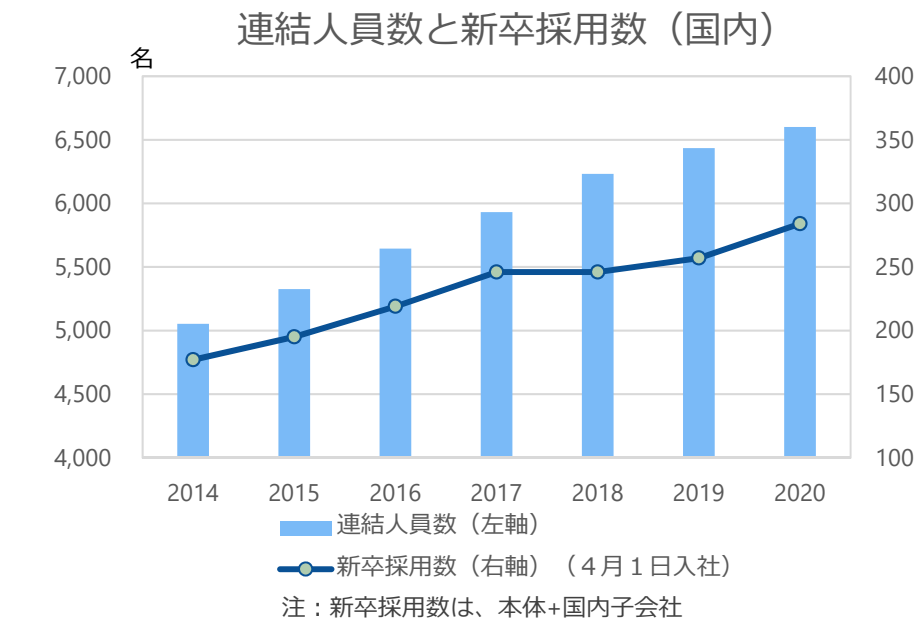
- 日鉄日新製鋼との合併対応  
(2020/4/1)
- エヌアイ情報システムの業務及び社員のNSSOLグループへの移管  
(2020/4/1)
- 製鉄所組織の統合・再編成  
(2020/4/1)
- DXの推進

## Ⅲ-2. エンゲージメントの高い組織作り



- ◆ **働きがいにあふれる会社**
  - ・イノベーションオープンチャレンジ（全社公募制度）の実施
  - ・育成プラットフォームの整備
  - ・虎ノ門に新オフィス（2020年5月）

- ◆ **安心して働ける会社**
  - ・働き方変革の一層の推進
  - ・ダイバーシティの推進
  - ・フィードバックの充実など、コミュニケーションの強化



- ◆ **モダン開発環境プラットフォーム TetraLinkの活用**



### Ⅲ. 当社の目指す姿



IV

# 再発防止

---



## IV. 再発防止策

1. リスクマネジメントの強化
  - ・ 自律的かつ継続的なリスク管理の強化
  - ・ コンプライアンス意識、リスク感度向上施策の実施
2. 業務プロセスの見直し
  - ・ 物販取引のリスク管理の強化
  - ・ 付加価値のない物販取引の禁止の明確化
  - ・ 販売・購買プロセスの見直し
3. モニタリングの改善
  - ・ 物販取引におけるモニタリングの強化
4. 営業教育・研修
  - ・ 営業担当が遵守すべき業務ルールの周知徹底、リスク感度向上
5. 営業人材アサインメント及びローテーションの見直し

## IV. 再発防止策の実行状況

### 1. リスクマネジメントの強化

- ・現状把握、課題抽出およびアクションプラン策定を完了
- ・上期中の運用開始に向け、リスクの識別、推進体制等を検討中

### 2. 業務プロセスの見直し

- ・物販取引のリスク管理の強化を4月から運用開始
- ・実在性確認を強化した新ルールを3月末より運用開始

### 3. モニタリングの改善

- ・上記、実在性確認の運用モニタリングを実施済
- ・棚卸資産の現物確認等のモニタリング強化策を4月から運用開始

### 4. 営業教育・研修

- ・上期中の実行開始に向け準備中

### 5. 営業人材アサインメント及びローテーションの見直し

- ・上期中の運用開始に向け、検討中

V

# 參考資料





---

# V. 2020年3月期のESGへの取り組み



## ESG取り組み基本方針

NSSOLは、「真の価値の創造により、お客様との信頼関係を築き、ともに成長を続け、社会の発展に貢献する」企業理念に基づき、豊かな社会づくりに向けてESG（環境・社会・ガバナンス）の観点からも様々な事業活動に取り組んでいます。

また、国連が主導する「持続可能な開発目標（SDGs）」にも積極的に取り組み、グローバルな社会の一員として持続可能な社会の実現に貢献していきます。

|         | 取り組み方針  | 2020年3月期の取り組み事例   | 主なSDGs  |
|---------|---|---|---|
| E<br>環境 | <ul style="list-style-type: none"> <li>ITを通じた地球環境の保全</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>企業の生産業務、輸送業務における最適化ソリューションによる環境負荷の低減</li> <li>気象衛星「ひまわり」の運用事業を通じ気候変動の監視・予測に貢献</li> </ul> |     |
|         | <ul style="list-style-type: none"> <li>環境負荷低減活動の推進</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>高エネルギー効率のデータセンターによるクラウドサービスの提供</li> <li>電力、紙等の省資源活動の推進</li> </ul>                        |   |

# V. 2020年3月期のESGへの取り組み

|            | 取り組み方針   | 2020年3月期の取り組み事例  | 主なSDGs  |
|------------|--|--|---|
| S<br>社会    | <ul style="list-style-type: none"> <li>ITを通じた社会課題の解決</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>IoTソリューション「安全見守り」のラインナップを拡充。安全な作業現場をスピーディに実現</li> <li>仮想デスクトップ環境（M<sup>3</sup>DaaS・VDI）の提供により「テレワーク」に貢献</li> </ul>                              |     |
|            | <ul style="list-style-type: none"> <li>社会・地域の共生働きがいのある職場の実現</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>働き方変革、女性活躍の推進</li> <li>高度IT人材の育成（NSSOLアカデミー）</li> <li>次世代教育支援(大学向け寄付講座)</li> <li>学校でのプログラミング出張授業(K3Tunnel)</li> <li>文化・芸術・スポーツ活動への支援</li> </ul> |    |
| G<br>ガバナンス | <ul style="list-style-type: none"> <li>高品質なITソリューション及びITサービスの提供</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>堅牢で効率的なITサービスの提供（NSFITOS）</li> <li>プロジェクトリスク管理、品質管理の組織的展開</li> </ul>  |   |
|            | <ul style="list-style-type: none"> <li>コーポレートガバナンス・コンプライアンスの強化</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>取締役会、監査役会の多様性の確保</li> <li>NSSOLグループ行動規範「グローバル・ビジネス・コンダクト」の徹底</li> <li>コンプライアンス推進部によるヘルプラインの拡充</li> </ul>  |    |

# 主要ニュース・プレスリリース

| 日付          | タイトル   |
|-------------|--|
| 2019年11月22日 | データ取引市場基盤を活用したスマートシティにおけるビジネスモデル実証が内閣府のSIP事業に採択決定<br>～スマートシティにおける新たな機能創出によりSociety5.0実現に寄与～                            |
| 2019年11月26日 | NSSOL、現場のDXを実現する5Gサービスの提供開始<br>～自営無線網（ローカル5G／プライベートLTE）による情報収集・活用基盤の提供～  |
| 2019年12月11日 | NSSOL、ノキアとの協業により5G関連ソリューションを強化<br>～自営無線網（ローカル5G／プライベートLTE）提供に関して国内販売代理店契約を締結～  |
| 2019年12月25日 | DX実現のためのクラウド・ネイティブ・アーキテクチャに対応したアプリケーション・パフォーマンス・モニタリング・ソリューション Instanaの販売を開始<br>～Instanaの自社利用を促進するとともに、お客様のDX推進を強力に支援～ |
| 2020年1月22日  | 5Gで遠隔モノづくりを実現する遠隔操作ロボットをドコモと共同開発<br>～“DOCOMO Open House 2020”にて5G活用ユースケースとして紹介予定～                                      |
| 2020年2月5日   | NSSOL、現場安全管理のIoTソリューション「安全見守りくん」の特別トライアルキャンペーンを実施  |

# 主要ニュース・プレスリリース

| 日付         | タイトル  |
|------------|---|
| 2020年3月2日  | 小学校教員の不安「プログラミング授業をどう教えたらよいの？」を解消したい！<br>～教員向け「K3Tunnel（ケイサントネル）：データをめぐる謎を探れ」デモンストラ<br>ーション授業を実施～ |
| 2020年3月6日  | NSSOL、「健康経営優良法人2020（大規模法人部門）」に認定  |
| 2020年3月18日 | NSSOL、DataRobotと戦略的業務提携を締結<br>～日鉄ソリューションズからDataRobot,inc.に出資～                                     |
| 2020年3月31日 | 「DataRobot Partner of the Year」を3年連続受賞<br>～「CFDS of the Year」「Support of the Year」を同時受賞～          |
| 2020年4月2日  | 【ITRおよび富士キメラ総研調べ】国内DaaS市場で仮想デスクトップサービス<br>「M <sup>3</sup> DaaS@absonne」が7年連続シェア1位を獲得              |



<https://www.nssol.nipponsteel.com/>

NS Solutions、NSSOL、NSロゴは、日鉄ソリューションズ株式会社の商標又は登録商標です。  
その他、資料中に記載の会社名・製品名は、それぞれ各社の商標又は登録商標です。