

Social Value Producer with Digital



NS Solutions
NIPPON STEEL

日鉄ソリューションズ株式会社

〒105-6417 東京都港区虎ノ門一丁目17番1号
虎ノ門ヒルズビジネスタワー
TEL: 03-6899-6000 (代表)

公式HP

<https://www.nssol.nipponsteel.com/>

公式SNS

X



Facebook



YouTube



NS Solutions、NSSOL、NS(ロゴ)、は日鉄ソリューションズ株式会社の登録商標です。
本冊子に記載の会社名および製品は、それぞれ各社の商標または商標登録です。
2025.7

デジタルの力で社会の未来を描き、
実現するとともに未来を考え、
社会の新たな可能性をテクノロジーと情熱で
切り拓いてまいります

社会課題の複雑化・深刻化に伴い、ITが果たす役割は企業個別の課題解決から、様々なステークホルダーとの連携による社会全体の課題解決へとひろがっております。

私たちは、次の10年、20年を見据えて社会的な存在意義としてのパーパスを定め、それを踏まえて、NSSOL 2030ビジョン「Social Value Producer with Digital」を掲げました。この一語には、お客様に伴走する「パートナー」という存在から、自ら価値を創造し、課題解決を主体的にリードする「プロデューサー」になるという強い意思が込められています。デジタルの力で社会の未来を描き、私たちの強みとする圧倒的な業務知見と技術力を活用して、広く社会や産業界を支える新たな価値を創造することで、産業・社会全体の変革・発展・成長に貢献してまいります。

代表取締役社長
玉置 和彦

ともに未来を考え
社会の新たな可能性を
テクノロジーと情熱で切り拓く

社会が大きく変化し続け、
多様性が求められている時代。
答えは一つではありません。

必要なのは変革の力。
一人ひとりが真価を発揮し、
社会の可能性を広げていくことが重要です。

日鉄ソリューションズは、
それぞれが描く未来を共有し、
何が必要かをともに考え、実現していきます。

積み重ねた知見とテクノロジーの力、
そして私たちの情熱で、
新たな可能性を切り拓いていきます。

Social Value Producer with Digital

デジタルの力で社会の未来を描き、実現する

私たちの強みとする知見と技術力を活用して、広く社会や産業界を支える新たな価値を創造し、産業・社会全体の変革・発展・成長をリードします。

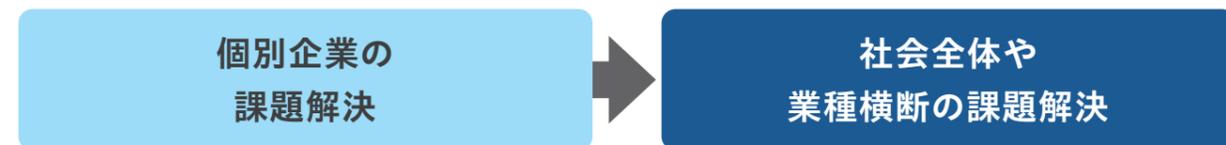
NSSOLの目指す姿の方向性



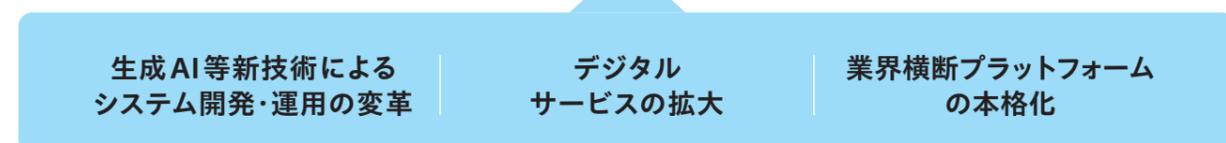
顧客企業の
パートナー

社会や企業の在り方を描き、実現する
プロデューサー

ITに求められる役割



ITメガトレンド



- 業界トップ顧客を通じた業界アジェンダ・ニーズ理解
- ユーザー系ならではの、システムを超えた深い業務理解



- 研究組織を有し、AI等の先進的な技術を積極導入
- 数理統計知見に基づくデータ分析・活用
- ミッションクリティカルシステムの開発・運用
- 現場で培った知見の横展開・プロダクト化



- 高度ITプロフェッショナル人材の採用・育成・創出
- PM、コンサル、アーキテクトのリーダー経験としての実績がある社員や、AI等先端技術をリードできる技術者が6割以上
- 独自の人材育成プログラム (NSSOLアカデミー)
- チャレンジ精神をもって自律的に物事を進め活き活きと働く人材

■変革を実現させるための事業モデル

従来の個別受託型SIモデルから、Social Value Producer を体現する3つの収益モデル (TAM型) を主軸として事業収益モデルの変革を目指す



SI Transformation
次世代SIモデル (T型)

生成AI等のイノベーションを価値提供プロセスに取り込み、高い生産性で、顧客固有のシステム開発や運用保守サービスを提供



Asset Driven
アセット活用型 (A型)

強みを独自にアセット化し、ベストプラクティスとして複数顧客に提供



Multi Company Platform
PF提供モデル (M型)

複数企業が共同利用するプラットフォームをNSSOLが事業主体として提供

デジタルの力で社会の未来を描き、実現する

パートナーからプロデューサーへ 産業・社会全体の変革・発展・成長をリード

ビジネスソリューション

デジタル製造業センター

プロセス横断的に業務を変革することでお客様の競争力を強化する、データドリブン経営実現のためのソリューションについて事業化を推進しています。

産業ソリューション事業本部

製造業分野及び運輸分野を中心に、多くのお客様のバリューチェーン構築を支えています。

鉄鋼ソリューション事業本部

日本製鉄グループ向けに、業務領域全般において企画、構築、運用管理を含め、同グループのDXを支えています。

流通・サービスソリューション事業本部

デジタルプラットフォームを中心に、最新のインターネットサービスの企画・開発等に資するソリューションを提供しています。

金融ソリューション事業本部

メガバンク・大手証券会社を中心に、金融工学等の業務知見を活かしたソリューションを提供しています。

コンサルティング&デジタルサービス

デジタルソリューション&コンサルティング本部

コンサルティングセンターとソリューション事業部で構成され、データサイエンス、AIソリューション等を上流から運用まで一貫して提供しています。

ITサービス&エンジニアリング事業本部

中央省庁を含む幅広いお客様向けに、長年蓄積してきたノウハウ・資産に基づく先進のITサービス・システム構築・安定運用を提供しています。

技術本部

技術本部

当社競争力の源泉の一つである「技術力」の維持、向上を担う企画推進部門です。IT装備の強化、ITガバナンスの強化等を推進しています。

システム研究開発センター

Slerとしては稀有な存在の研究開発拠点です。ITに関する最先端の研究とビジネス適用の実践に取り組んでいます。

トランスフォーメーション推進センター

事業を支えるシステムの高度化、業務横断のプロセス高度化、データ活用活性化、資本の取り組み見える化、機能部門省力化・高度化の実現を目指すべく、4つのカテゴリ(①

データドリブン経営実践②新しい考え方・働き方の実践と啓蒙活動③人的資本経営実践④次代事業管理実践)で取り組みを進めていきます。

抜本の変革を確実に実現していくため、以下の機能を担う全社横断組織を新たに設立し、ビジョンの実現を目指します。

NSSOL 2030ビジョン実現にむけた新組織

戦略実行マネジメントセンター

中期計画実行全体の司令塔機能を果たす組織です。施策の実行状況のフォロー、課題共有と解決に向けた取組みを進めていきます。

営業統括本部、戦略営業部

戦略顧客に対して、全社オファリング提供を先導する営業組織です。①全社版オファリングメニューの事業展開を行い、オファリング型ビジネスへの転換を推進する、②収益責任を担い高付価値ビジネスモデルを確立する、③全社版オファリングメニューの事業展開を通じ市場セグメントの明確化、ソリューション強化、拡充等継続的な競争力強化をオファリング推進センターと連携して推進します。

オファリング推進センター

当社の価値やケイパビリティを包括的に価値訴求する全社オファリングメニューの整備と活動の強化を担い、各営業機能を通じてあらゆる顧客に提供する構造の実現を目指す組織です。デジタルソリューション&コンサルティング本部、システム研究開発センター、戦略営業部、事業部門と連携して活動を推進していきます。

AI活用推進センター

社内での生成AI活用に関する全社レベルでの戦略立案と実行のマネジメントを担う組織として新たに「AI活用推進センター」を設置し、社内のAI活用の一層の促進とガバナンス整備を加速していきます。共通部門、技術本部、トランスフォーメーション推進本部、各事業部門と連携しながら、ソフトウェア開発から社内共通業務までを視野に入れ、抜本的な生産性向上を目的とした生成AI活用施策を立案し社内に展開していきます。